



Trg Municipium Arba 8  
51280 R A B  
Phone 00385 51 724064

E-mail:[info@rab-visit.com](mailto:info@rab-visit.com)  
[www.rab-visit.com](http://www.rab-visit.com)

**IZVJEŠTAJ O RADU TZG RABA  
ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – RUJAN 2016. GODINE**

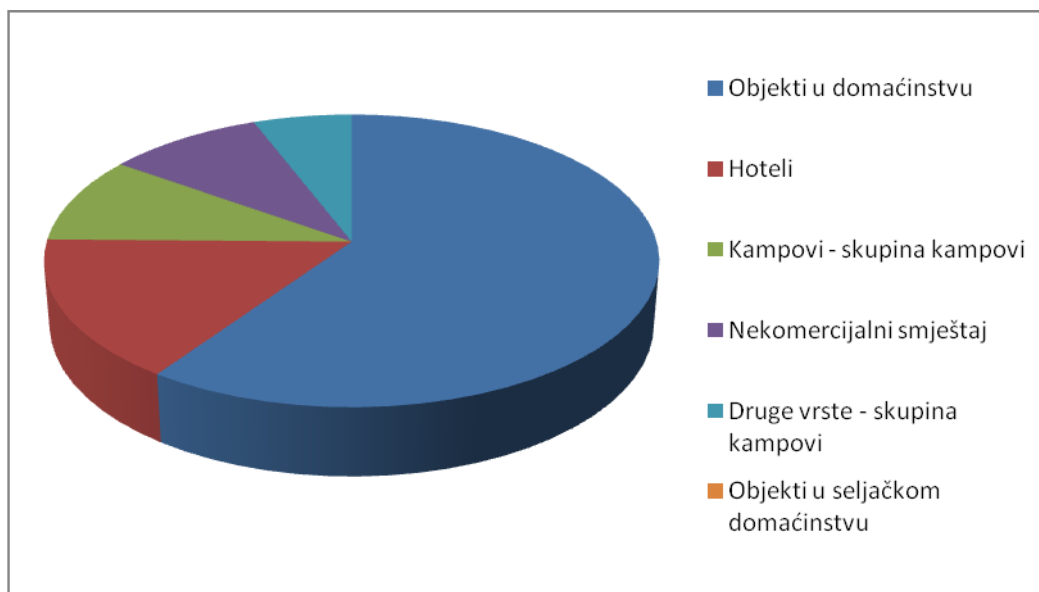
**REBALANS  
FINANCIJSKOG PLANA TZG RABA ZA 2016. GODINU**

*USVOJENO NA VI SJEDNICI SKUPŠTINE TZG RAB, 29.12.2016.*

**IZVJEŠĆE O TURISTIČKOM PROMETU U TZG RABA  
ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2016. DO 30.09.2016.**

**PREGLED BROJA TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA PO KAPACITETIMA**

OPIS	KAPACITET	BR.TURISTA	Index 16/15.	BR.NOĆENJA	Index 16/15.	DANI POPUNJENJA 2016/2015
<b>HOTELI</b>	<b>1 773</b>	<b>37 805</b>	<b>97</b>	<b>198 136</b>	<b>97</b>	<b>112</b>
Grand hotel Imperial	206	8 090	113	37 847	108	184
Hotel Arbiana	56	2 175	120	6 826	122	122
Hotel Carolina	276	4 718	86	30 809	83	112
Hotel Eva	408	5 910	115	37 395	113	92
Hotel International	260	6 053	95	26 903	99	103
Hotel Istra	189	3 196	111	14 397	110	76
Hotel Padova	350	6 995	74	41 058	82	117
Pansion Tamaris	28	668	81	2 901	84	104
<b>TURISTIČKO NASELJE</b>	<b>315</b>	<b>2 849</b>	<b>131</b>	<b>22 938</b>	<b>130</b>	<b>73</b>
Apartmani Suha Punta	195	1 454		12 370		<b>63</b>
Bungalovi Suha Punta	80	945		6 625		<b>83</b>
Ville Carolina	40	450		3 943		<b>99</b>
<b>KAMPOVI</b>	<b>1 633</b>	<b>18 049</b>	<b>97</b>	<b>131 030</b>	<b>99</b>	<b>80</b>
Padova 3	1 500	16 067	95	118 471	98	79
Lando Resort	108	1 617	110	10 339	102	96
Kampo Planka	25	365	105	2 220	132	89
<b>HOSTEL RAB</b>	<b>30</b>	<b>259</b>		<b>474</b>		<b>16</b>
<b>PRENOĆIŠTE</b>	<b>36</b>	<b>172</b>	<b>102</b>	<b>1 506</b>	<b>93</b>	<b>42</b>
<b>OBITELJSKI SMJEŠTAJ PAUŠAL</b>	<b>13 979</b>	<b>95413</b>	<b>109</b>	<b>801 055</b>	<b>113</b>	<b>57</b>
<b>OBRTNICI I TVRTKE</b>	<b>1 112</b>	<b>9286</b>	<b>100</b>	<b>66 217</b>	<b>100</b>	<b>60</b>
<b>NEKOMERCIJALN I SMJEŠTAJ DOMICILNO STANOVNIŠTVO</b>	<b>688</b>	<b>1294</b>	<b>118</b>	<b>19 985</b>	<b>138</b>	<b>29</b>
<b>VIKENDAŠI</b>	<b>2774</b>	<b>4261</b>	<b>98</b>	<b>105 611</b>	<b>153</b>	<b>25</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>22 340</b>	<b>169 388</b>	<b>104</b>	<b>1 346 952</b>	<b>111</b>	<b>60</b>



Ove je godine u hotelima ostvareno 3% manje dolazaka i 3% manje noćenja u odnosu na 2015. godinu. Turistička naselja ostvarila su 31% više dolazaka i 30% više noćenja. Razlog ovom povećanju je što se u lanišnjem izvješću Ville Carolina bile uključene u statističke podatke Hotela Carolina, a Apartmani Suha Punta u statističke podatke Hotela Eva. Kampovi su ove godine ostvarili 3% manje dolazaka i 1% manje noćenja. U prenoćištu je ostvareno 2% više dolazaka te 7% manje noćenja u odnosu na prošlu godinu. U obiteljskom smještaju bilježimo 9% više dolazaka i 13% više noćenja u odnosu na lani.

#### PREGLED BROJA OSTVARENIH NOĆENJA NA OTOKU RABU

TURISTIČKA ZAJEDNICA	OSTVARENA NOĆENJA
TZG RABA	<b>1 346 952</b>
TZ OPĆINE LOPAR	<b>715 390</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>2 062 342</b>

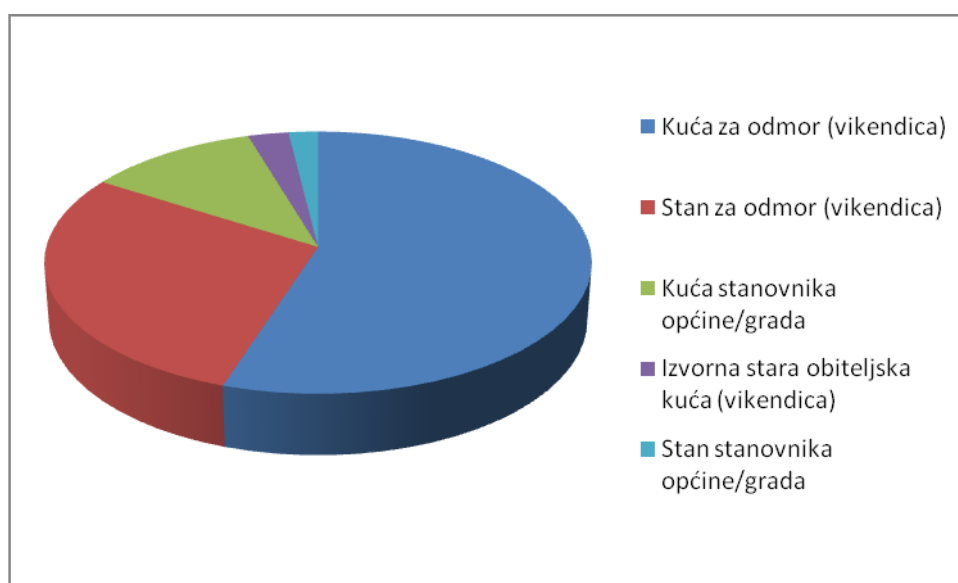
Ove je godine na otoku Rabu ostvareno 9% više noćenja u odnosu na 2015. godinu.

#### NOĆENJA OSTVARENA PO MJESTIMA 01.01.2016.-30.09.2016.

MJESTO	OBITELJSKI SMJEŠTAJ PAUŠAL	OBRTNICI I TVRTKE	HOTELI, HOSTEL+ NASELJE	PRENOĆIŠTE	KAMP	NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	UKUPNO
BANJOL	192 987	26 813	41058		118 471	31 491	<b>410 820</b>
BARBAT	191 692	8 991				46 095	<b>246 778</b>
KAMPOR	125 905	12 397	91142		12 559	11 740	<b>253 743</b>
MUNDANIJE	12 163					2 433	<b>14 596</b>
PALIT	116 967	7 746	40 748			19 172	<b>184 633</b>
RAB	10 478	228	48600	1 506		4 331	<b>65 143</b>
SUP.DRAGA	150 863	10 042				10 334	<b>171 239</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>801 055</b>	<b>66 217</b>	<b>221 548</b>	<b>1 506</b>	<b>13 030</b>	<b>125 596</b>	<b>1 346 952</b>

## NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ 01.01. – 30.09.2016.

Podvrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
Kuća za odmor (vikendica)	1.268	1.686	2.954	44.700	24.400	69.100
Stan za odmor (vikendica)	738	569	1.307	25.794	10.717	36.511
Kuća stanovnika općine/grada	131	945	1.076	2.282	11.978	14.260
Izvorna stara obiteljska kuća (vikendica)	52	74	126	2.043	1.323	3.366
Stan stanovnika općine/grada	23	69	92	788	1.571	2.359
	<b>2.212</b>	<b>3.343</b>	<b>5.555</b>	<b>75.607</b>	<b>49.989</b>	<b>125.596</b>



U nekomercijalnom dijelu /vikendaši i prijatelji/ ostvareno je 2% više dolazaka, a broj noćenja je povećan za 51% što je rezultiralo novom načinu prijave vlasnika kuća i stanova za odmor. ( Ove godine se vlasnici prijavljuju putem aplikacije E-visitor i registriraju svoj boravak u terminu u kojem točno borave te je većina prijavljena na puna tri mjeseca, dok smo do sada iste vlasnike po naputku zavoda za statistiku morali ograničiti na 27 noćenja) .

### KUĆE I STANOVI ZA ODMOR 2016.

Vlasnici kuća i stanova za odmor dužni su temeljem zakona o boravišnoj pristojbi prijaviti svoj boravak kao i boravak uže obitelji koji borave u tim kućama i stanovima za odmor u periodu od 01.siječnja. do 31.prosinca.

Za iste su dužni uredno platiti boravišnu pristojbu bilo po noćenju ili paušalu. Vlasnici kuća i stanova za odmor plaćaju boravišnu pristojbu paušalno u periodu od 15. lipnja do 15. rujna ili po smanjenom iznosu koji je odobren samo za njih. Sva ova pravila primjenjuju se i na vlasnike kuća i stanova za odmor –strance.

**PREGLED BROJA TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA U NEKOMERCIJALNIM  
KAPACITETIMA VIKENDAŠA PO MJESTIMA**

MJESTO	BROJ VIKENDICA	UKUPNO OSOBA	VLASNICI KUĆA I STANOVA ZA ODMOR (POVLAŠTENA CIJENA BP) - BROJ OSOBA	PRIJATELJI VLASNIKA KUĆA I STANOVA ZA ODMOR (PUNA CIJENA BP) - BROJ OSOBA	UKUPNO OSTVARENA NOĆENJA
BARBAT	313	1461	989	472	40474
BANJOL	193	1068	677	391	26743
PALIT	162	733	488	245	17143
SUP. DRAGA	88	408	224	184	8158
KAMPOR	92	421	263	152	8662
RAB	29	91	68	23	2464
MUNDANIJE	21	79	47	32	1967
<b>UKUPNO :</b>	<b>898</b>	<b>4261</b>	<b>2762</b>	<b>1499</b>	<b>105611</b>
2015 g.	775	5 482	4 142	1 340	84 306
2014 g.	1 365	5 842	4 412	1 430	84 194
2013 g.	1 247	6 830	5 614	1 216	93 977
2012 g.	848	5 852	4 433	1 419	82 872
2011 g.	856	5 431	3 918	1 503	72 389
2010 g.	1 026	4 568	2 114	2 454	69 820
2009 g.	910	3 838	1 999	1 839	62 660

**PREGLED BROJA TURISTA ZA RAZDOBLJE 01.01.2016. – 30.09.2016.**

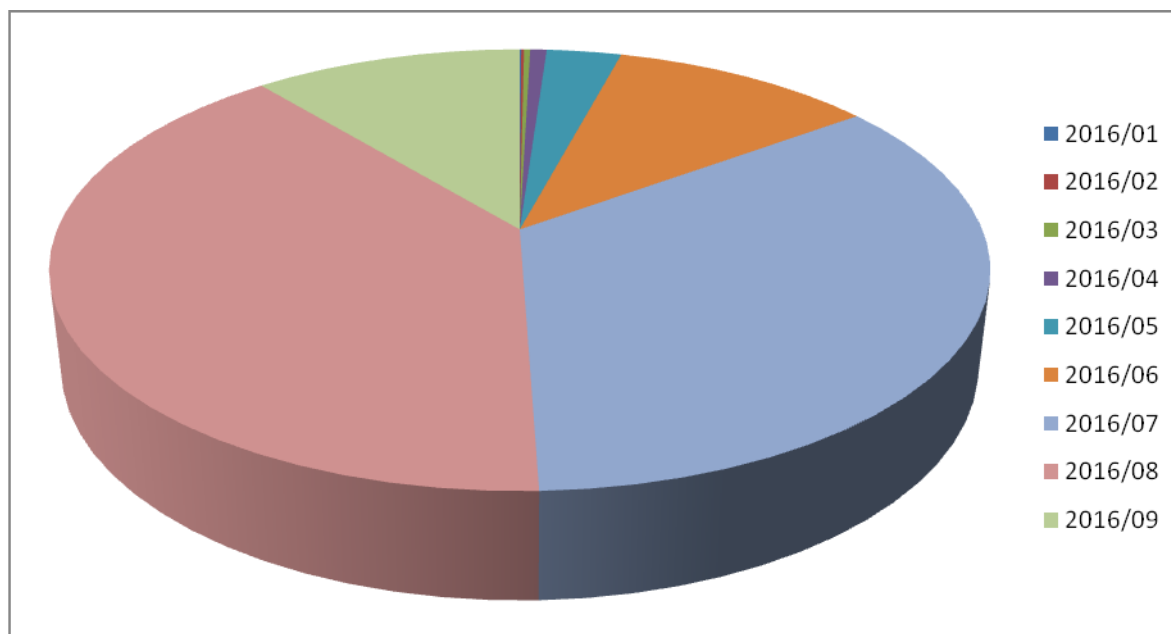
VRSTA SMJEŠTAJA	UKUPNO TURISTI 2016.	DOMAĆI TURISTI 2016.	STRANI TURISTI 2016.	UKUPNO TURISTI 2015.	DOMAĆI TURISTI 2015.	STARNI TURISTI 2015.
HOTELI	37 805	5 325	32 480	39 156	4 712	34 444
TURISTIČKA NASELJA	2 849	338	2 511	2 177	217	1 960
KAMPOVI	18 049	320	17 729	18 676	302	18 374
HOSTEL RAB	259	72	187			
PRENOČIŠTE	172	167	5	169	165	4
PRIVATNI SMJEŠTAJ PAUŠAL	95 413	5 512	89 901	87 688	4 112	83 576
OBRTNICI I TVRTKE	9 286	495	8 791	9 245	614	8 631
<b>GOSTI UKUPNO</b>	<b>163 833</b>	<b>12 229</b>	<b>151 604</b>	<b>157 111</b>	<b>10 122</b>	<b>146 989</b>
NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ DOMICILNOG STANOVNIŠTVA	1 294	206	1 088	1 092	72	1 020
VIKENDAŠI – KUĆE ZA ODMOR	2 954	1 268	1 686	2 900	1 366	1 534
VIKENDAŠI- STANOVNI ZA ODMOR	1 307	738	569	1 449	683	766
<b>NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ UKUPNO</b>	<b>5 555</b>	<b>2 212</b>	<b>3 343</b>	<b>5 441</b>	<b>2 121</b>	<b>3 320</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>169 388</b>	<b>14 441</b>	<b>154 947</b>	<b>162 552</b>	<b>12 243</b>	<b>150 309</b>

**PREGLED BROJA NOĆENJA ZA RAZDOBLJE 01.01.2016. – 30.09.2016.**

VRSTA SMJEŠTAJA	UKUPNO NOĆENJA 2016.	DOMAĆI NOĆENJA 2016.	STRANI NOĆENJA 2016.	UKUPNO NOĆENJA 2015.	DOMAĆI NOĆENJA 2015.	STARNI NOĆENJA 2015.
HOTELI	198 136	21 284	176 852	205 143	21105	184038
TURISTIČKA NASELJA	22 938	2 521	20 417	17 717	1567	16150
KAMPOVI	131 030	2 466	128 564	132 820	2513	130307
HOSTEL RAB	474	112	362			
PRENOČIŠTE	1 506	1 471	35	1 621	1595	26
PRIVATNI SMJEŠTAJ PAUŠAL	801055	39 070	761 985	707 450	28675	678775
OBRTNICI I TVRTKE	66 217	2 573	63 644	66 154	2918	63236
<b>GOSTI UKUPNO</b>	<b>1 221 356</b>	<b>69 497</b>	<b>1 151 859</b>	<b>1 130 905</b>	<b>58373</b>	<b>1072532</b>
NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ DOMICILNOG STANOVNIŠTVA	19 985	5 113	14 872	14 458	856	13602
VIKENDAŠI – KUĆE ZA ODMOR	69 100	44 700	24 400	45 885	22842	23043
VIKENDAŠI- STANOVI ZA ODMOR	36 511	25 794	10 717	22 942	11421	11521
<b>NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ UKUPNO</b>	<b>125 596</b>	<b>75 607</b>	<b>49 989</b>	<b>83 285</b>	<b>35119</b>	<b>48166</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>1 346 952</b>	<b>145 104</b>	<b>1 201 848</b>	<b>1 214 190</b>	<b>93 492</b>	<b>1 120 698</b>

**TURISTIČKI PROMET PO MJESECIMA**

Datum	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
2016/01	111	10	121	732	85	817
2016/02	140	35	175	1.423	131	1.554
2016/03	189	706	895	1.042	2.358	3.400
2016/04	532	1.905	2.437	1.695	7.386	9.081
2016/05	887	7.673	8.560	2.598	38.672	41.270
2016/06	2.258	19.728	21.986	11.817	133.803	145.620
2016/07	5.133	54.073	59.206	52.016	412.314	464.330
2016/08	4.236	55.094	59.330	58.323	474.103	532.426
2016/09	955	15.723	16.678	15.458	132.996	148.454
<b>Ukupno:</b>	<b>14.441</b>	<b>154.947</b>	<b>169.388</b>	<b>145.104</b>	<b>1.201.848</b>	<b>1.346.952</b>



#### TURISTIČKI PROMET PO DRAŽAVAMA OD 01.01. DO 30.09.2016

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Njemačka	52.827	505.753	52.829	31,19%	37,55%	31,18%
Austrija	22.731	152.288	22.734	13,42%	11,31%	13,42%
Hrvatska	14.441	145.104	14.462	8,53%	10,77%	8,54%
Italija	17.291	123.048	17.303	10,21%	9,14%	10,21%
Slovenija	14.690	110.176	14.690	8,67%	8,18%	8,67%
Češka	9.783	72.989	9.783	5,78%	5,42%	5,77%
Mađarska	12.402	72.106	12.402	7,32%	5,35%	7,32%
Poljska	5.089	39.242	5.089	3,00%	2,91%	3,00%
Slovačka	5.332	38.287	5.332	3,15%	2,84%	3,15%
Švicarska	1.781	9.812	1.781	1,05%	0,73%	1,05%
Belgija	1.342	8.719	1.342	0,79%	0,65%	0,79%
Nizozemska	1.222	7.830	1.222	0,72%	0,58%	0,72%
Rumunjska	1.232	7.716	1.232	0,73%	0,57%	0,73%
Srbija	715	7.699	715	0,42%	0,57%	0,42%
Ujedinjena Kraljevina	1.255	6.283	1.255	0,74%	0,47%	0,74%
Francuska	1.618	6.271	1.618	0,96%	0,47%	0,95%
Bosna i Hercegovina	815	6.026	815	0,48%	0,45%	0,48%
Švedska	662	4.092	662	0,39%	0,30%	0,39%
Rusija	351	2.913	351	0,21%	0,22%	0,21%
Australija	429	2.658	429	0,25%	0,20%	0,25%
Danska	290	1.991	290	0,17%	0,15%	0,17%
SAD	493	1.920	493	0,29%	0,14%	0,29%
Ukrajina	237	1.711	237	0,14%	0,13%	0,14%
Makedonija	135	1.294	135	0,08%	0,10%	0,08%
Norveška	161	1.099	161	0,10%	0,08%	0,10%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	155	870	155	0,09%	0,06%	0,09%
Španjolska	277	855	277	0,16%	0,06%	0,16%
Ostale afričke zemlje	127	776	127	0,07%	0,06%	0,07%

Bjelorusija	68	652	68	0,04%	0,05%	0,04%
Ostale europske zemlje	120	592	120	0,07%	0,04%	0,07%
Kanada	162	579	162	0,10%	0,04%	0,10%
Turska	77	481	77	0,05%	0,04%	0,05%
Kazahstan	53	477	53	0,03%	0,04%	0,03%
Litva	82	439	82	0,05%	0,03%	0,05%
Irska	98	383	98	0,06%	0,03%	0,06%
Ostale azijske zemlje	72	339	72	0,04%	0,03%	0,04%
Finska	84	244	84	0,05%	0,02%	0,05%
Estonija	45	226	45	0,03%	0,02%	0,03%
Albanija	22	188	22	0,01%	0,01%	0,01%
Portugal	35	179	35	0,02%	0,01%	0,02%
Ostale zemlje Oceanije	26	177	26	0,02%	0,01%	0,02%
Kina	48	166	48	0,03%	0,01%	0,03%
Bugarska	36	165	36	0,02%	0,01%	0,02%
Brazil	33	163	33	0,02%	0,01%	0,02%
Luksemburg	33	159	33	0,02%	0,01%	0,02%
Letonija	45	137	45	0,03%	0,01%	0,03%
Grčka	29	136	29	0,02%	0,01%	0,02%
Japan	30	133	30	0,02%	0,01%	0,02%
Hong Kong, Kina	33	129	33	0,02%	0,01%	0,02%
Novi Zeland	39	128	39	0,02%	0,01%	0,02%
Južnoafrička Republika	16	114	16	0,01%	0,01%	0,01%
Kosovo	18	110	18	0,01%	0,01%	0,01%
Tajland	13	96	13	0,01%	0,01%	0,01%
Lihtenštajn	17	94	17	0,01%	0,01%	0,01%
Izrael	38	93	38	0,02%	0,01%	0,02%
Crna Gora	17	83	17	0,01%	0,01%	0,01%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	13	83	13	0,01%	0,01%	0,01%
Meksiko	19	74	19	0,01%	0,01%	0,01%
Argentina	23	69	23	0,01%	0,01%	0,01%
Tajvan, Kina	7	62	7	0,00%	0,00%	0,00%
Island	7	58	7	0,00%	0,00%	0,00%
Indija	7	43	7	0,00%	0,00%	0,00%
Maroko	9	39	9	0,01%	0,00%	0,01%
Čipar	5	35	5	0,00%	0,00%	0,00%
Čile	7	22	7	0,00%	0,00%	0,00%
Ujedinjeni Arapski Emirati	1	20	1	0,00%	0,00%	0,00%
Tunis	3	19	3	0,00%	0,00%	0,00%
Koreja, Republika	6	14	6	0,00%	0,00%	0,00%
Malta	6	14	6	0,00%	0,00%	0,00%
Indonezija	2	5	2	0,00%	0,00%	0,00%
Jordan	1	5	1	0,00%	0,00%	0,00%
Katar	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Kuvajt	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Makao, Kina	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Oman	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Strani turisti:</b>	<b>154.947</b>	<b>1.201.848</b>	<b>154.964</b>	<b>91,47%</b>	<b>89,23%</b>	<b>91,46%</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>14.441</b>	<b>145.104</b>	<b>14.462</b>	<b>8,53%</b>	<b>10,77%</b>	<b>8,54%</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>169.388</b>	<b>1.346.952</b>	<b>169.426</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



**TURISTIČKA ČLANARINA – Raspodjela prihoda po korisnicima 01.01.-30.09.2016.**

Korisnik	Iznos
100 prolazni račun	638 012,05
200 TZ općine/grada	371 195,48
300 TZ županije	57 102,45
400 Hrvatska turistička zajednica	142 723,51
500 Porezna uprava (troškovi vođenja računa)	19 140,39
600 HTZ potpore nerazvijenim TZ	47 851,84

## IZVJEŠĆE O NAPLATI BORAVIŠNE PRISTOJBE ZA RAZDOBLJE OD 1. SIJEČNJA 2016. DO 30. RUJNA 2016. GODINE (u kunama)

Turistička zajednica	Broj noćenja 1-9.2016.	Ukupan iznos obveze BP u 2016. godini	Uplicen iznos BP za 2016.	Neuplicen iznos BP za 2016.	Dug BP iz razdoblja prije 2016.	Uplicen dug BP iz razdoblja	Ostatak duga BP iz razdoblja prije 2016.	Sveukupno uplicena BP do 30.09.2016.	Ukupan dug BP do 30.09.2016.	Dospjeli dug do 30.09.2016.	Nedospjeli dug do 30.09.2016
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	9	10
HOTELI IMPERIAL DD	170 047	988.638,50	849.067,78	139.570,72			849.067,78	139.570,72		-	139.570,72
AUTOKAMP PADOVA 3	118 471	634.962,00	498.244,66	136.717,34			498.244,66	136.717,34	103.796,41	103.796,41	32.920,93
ARBANA D.O.O	6 826	42.800,12	42.800,12	-			42.800,12	42.800,12	-	-	-
ČILIKA D.O.O.	14 397	89.444,00	73.564,00	15.880,00			73.564,00	15.880,00	10.767,00	10.767,00	5.113,00
HOTELI RAB D.O.O.	26 903	149.736,75	123.493,25	26.243,50			123.493,25	26.243,50	26.243,50	-	26.243,50
HOSTEL "RAB"	474	3.307,50	3.164,00	143,50			3.164,00	143,50	143,50	136,50	7,00
PANISON TAMARIS	2 901	23.859,25	23.859,25	-			23.859,25	23.859,25	-	-	-
PRENOČIŠTE RUDER INOVAC	1 506	7.948,50	7.868,00	80,50			7.868,00	80,50	80,50	80,50	-
KAMP PLANKA	2 220	2.100,00	2.100,00	-			2.100,00	2.100,00	-	-	-
KAMP LANDO RESORT	10 339	46.382,00	37.421,75	8.960,25			37.421,75	8.960,25	5.376,00	5.376,00	3.584,25
NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	129 596	151.896,85	136.403,55	15.493,30			136.403,55	15.493,30	15.493,30	15.493,30	-
OBRTNICI I MANJE TVRTKE	66 217	371.301,88	320.642,13	50.659,75	46.640,00	4.280,00	42.380,00	324.902,13	93.039,75	42.380,00	50.659,75
IZNAMJLJIVAČI PO PAUŠALU	801 055	4.171.812,42	3.755.626,33	416.186,09	181.708,80	25.367,85	156.340,95	3.780.994,18	572.527,04	572.527,04	
KAMATE PO OVRSI		1.153,79	1.153,79	-				1.153,79			
<b>UKUPNO</b>	<b>1 346 952</b>	<b>6.685.343,56</b>	<b>5.875.408,61</b>	<b>809.934,95</b>	<b>228.348,80</b>	<b>29.627,85</b>	<b>198.720,95</b>	<b>5.905.036,46</b>	<b>1.008.655,90</b>	<b>750.556,75</b>	<b>258.099,15</b>

Ukupan iznos starog duga umanjen je za 1000,00 kuna po rješenju PCU Rijeke, a odnosi se na dug iznajmljivača Ivana Kristića koji je preminuo

## 01. PRIHODI

R.B.	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016.	UDIO	OSTVARENO 1-9/2016	REBALANS 2016.	UDIO	INDEKS 6/3
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>1.</b>	<b>Prihodi od boravišne pristojbe</b>	<b>4.300.000,00</b>	<b>73,91</b>	<b>3.711.280,17</b>	<b>4.340.000,00</b>	<b>73,66</b>	<b>101</b>
1.1.	boravišna pristojba tekuća godina	4.190.000,00	72,02	3.680.023,53	4.250.000,00	72,13	101
1.2.	boravišna pristojba prethodne godine	40.000,00	0,69	18.584,07	20.000,00	0,34	50
1.3.	boravišna pristojba plovni objekti	70.000,00	1,20	12.672,57	70.000,00	1,19	100
<b>2.</b>	<b>Prihodi od turističke članarine</b>	<b>400.000,00</b>	<b>6,88</b>	<b>395.938,02</b>	<b>420.000,00</b>	<b>7,13</b>	<b>105</b>
<b>3.</b>	<b>Prihodi od donacija iz proračuna</b>	<b>100.000,00</b>	<b>1,72</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
3.1.	prihodi iz državnog proračuna	50.000,00	0,86	0,00	0,00		
3.2.	prihodi iz županijskog proračuna	50.000,00	0,86	0,00	0,00		
<b>4.</b>	<b>Prijenos prihoda prethodne godine</b>	<b>568.000,00</b>	<b>9,76</b>	<b>616.987,69</b>	<b>616.987,69</b>	<b>10,47</b>	<b>109</b>
<b>5.</b>	<b>Ostali nespomenuti prihodi</b>	<b>350.000,00</b>	<b>6,01</b>	<b>259.937,60</b>	<b>453.387,31</b>	<b>7,69</b>	<b>130</b>
5.1.	sufinanciranje sajмова i prezentacija	15.000,00	0,26	25.991,50	25.991,50	0,44	173
5.2.	sufinanciranje PR-a, novinara	20.000,00	0,34	0,00	25.000,00	0,42	125
5.3.	sufinanciranje manifestacija	100.000,00	1,72	10.000,00	110.000,00	1,87	110
5.4.	sufinanciranje tiskanog materijala	50.000,00	0,86	0,00	27.000,00	0,46	54
5.5.	ostali prihodi	21.000,00	0,34	26.555,17	27.635,81	0,47	132
5.6.	refundacija HTZ-a (e-nautika, put.nal.)	119.000,00	2,06	115.630,93	121.000,00	2,05	102
5.7.	sufinanciranje udruženog oglašavanja	25.000,00	0,43	81.760,00	116.760,00	1,98	467
<b>6.</b>	<b>Prihodi od pružanja usluga</b>	<b>100.000,00</b>	<b>1,72</b>	<b>59.745,00</b>	<b>61.625,00</b>	<b>1,05</b>	<b>62</b>
6.1.	Prihodi od oglašavanja, sponzorstva	30.000,00	0,52	41.625,00	41.625,00	0,71	139
6.2.	Prihodi od prodaje biciklističke karte	70.000,00	1,20	18.120,00	20.000,00	0,34	29
	<b>UKUPNO</b>	<b>5.818.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>5.043.888,48</b>	<b>5.892.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>101</b>

r.br.5.1. suf.sajmova i prezentacija: Imperial 20.834,76 (3.341,99 St Gallen, 5.156,74 Padova, 12.336,03 Duesseldorf)  
TZO Lopar 5.156,74 Padova

r.br.5.2. suf. PR-a,novinara: TZO Lopar 25.000,00

r.br.5.3. suf. manifestacija: HTZ 100.000,00 Rabska fjera; TZ Kvarner 10.000,00

r.br.5.4. suf. tiskanog materijala: TZO Lopar 27.000,00 (Rab experience 14.000,00; bicikl.karta 11.000,00; kal. događ. 2.000,00)

r.br.5.7. suf.udruženog oglašavanja: HTZ 76.760,00; TZO Lopar 40.000,00

Po financijskom izvješću za prvih devet mjeseci 2016 godine, TZG Raba je ostvarila 5.043.888,48 kuna, dok rebalansom predviđamo ostvariti 5.892.000,00 kuna, ili 1% više u odnosu na plan. Planiramo ostvariti gotovo identičan rezultat prihoda iz osnova BP. TČ se planira u identičnim planiranim iznosima.

**Ukupno smo ostvarili za devet mjeseci 2016 godine 87% prihoda u odnosu na plan za 2016 godinu.**

## 02. RASHODI

R.B.	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016.	UDIO	OSTVARENO 1-9/2016	REBALANS 2016.	UDIO	INDEKS 6/3
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>1.662.000,00</b>	<b>29,85</b>	<b>1.310.512,33</b>	<b>1.797.000,00</b>	<b>31,16</b>	<b>108</b>
<b>1.</b>	<b>RASHODI ZA RADNIKE</b>	<b>1.281.000,00</b>	<b>23,01</b>	<b>1.049.127,05</b>	<b>1.363.800,00</b>	<b>23,65</b>	<b>106</b>
1.1.	ured	590.000,00	10,60	426.985,06	618.000,00	10,72	105
1.2.	TIC	579.000,00	10,40	514.034,06	632.000,00	10,96	109
1.3.	e-nautika	112.000,00	2,01	108.107,93	113.800,00	1,97	102
<b>2.</b>	<b>RASHODI UREDA, TIC-A, E-NAUTIKA</b>	<b>357.000,00</b>	<b>6,41</b>	<b>256.184,38</b>	<b>416.110,00</b>	<b>7,22</b>	<b>117</b>
2.1.	ured	195.000,00	3,50	145.286,65	270.000,00	4,68	138
2.2.	TIC	155.000,00	2,78	103.787,73	139.000,00	2,42	90
2.3.	e-nautika	7.000,00	0,13	7.110,00	7.110,00	0,12	102
<b>3.</b>	<b>RASHODI ZA RAD TIJELA TZG</b>	<b>24.000,00</b>	<b>0,43</b>	<b>5.200,90</b>	<b>17.090,00</b>	<b>0,29</b>	<b>71</b>
3.1.	Skupština	20.000,00	0,36	4.366,17	14.090,00	0,24	70
3.2.	Turističko vijeće	3.000,00	0,05	834,73	2.000,00	0,03	67
3.3.	Nadzorni odbor	1.000,00	0,02	0,00	1.000,00	0,02	100
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>1.002.000,00</b>	<b>18,00</b>	<b>633.986,27</b>	<b>965.000,00</b>	<b>16,73</b>	<b>96</b>
<b>1.</b>	<b>POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA</b>	<b>50.000,00</b>	<b>0,90</b>	<b>59.712,40</b>	<b>59.712,40</b>	<b>1,03</b>	<b>119</b>
<b>1.1.</b>	<b>Projekt Volim Hrvatsku</b>	<b>50.000,00</b>	<b>0,90</b>	<b>59.712,40</b>	<b>59.712,40</b>	<b>1,03</b>	<b>119</b>
1.1.1.	Više cvijeća manje smeća	25.000,00		10.061,00	10.061,00		
1.1.2.	Akcije čišćenja plaža i mjesta	10.000,00		10.432,65	10.432,65		
1.1.3.	Uređenje plaža	15.000,00		39.218,75	39.218,75		
1.1.3.1	sigurnosne plutače	5.000,00		29.218,75	29.218,75		
1.1.3.2	čišćenje podmorja	10.000,00		10.000,00	10.000,00		
<b>2.</b>	<b>MANIFESTACIJE</b>	<b>707.000,00</b>	<b>12,70</b>	<b>464.602,41</b>	<b>783.000,00</b>	<b>13,58</b>	<b>111</b>
<b>2.1.</b>	<b>Kulturno-zabavne</b>	<b>435.000,00</b>	<b>7,81</b>	<b>345.952,54</b>	<b>481.200,00</b>	<b>8,35</b>	<b>111</b>
2.1.1.	15. Rabska fjera - srpanj	120.000,00		269.114,79	269.114,79		
2.1.2.	Rapske viteške igre - svibanj /lipanj/ srpanj/kolovoz	20.000,00		0,00	20.000,00		
2.1.3.	Happy island festival-lipanj	125.000,00		0,00	0,00		

2.1.4.	Rab grad mjuzikla - lipanj	40.000,00		0,00	0,00		
2.1.5.	Rapske glazbene večeri - lipanj- rujan	30.000,00		0,00	30.000,00		
2.1.6.	Nastupi klapa	20.000,00		0,00	20.000,00		
2.1.7.	Nastupi folkloru	20.000,00		0,00	20.000,00		
2.1.8.	Nastupi limene glazbe	20.000,00		20.000,00	20.000,00		
2.1.9.	Rapsko likovno ljeto	10.000,00		0,00	10.000,00		
2.1.10.	Ostalo - srpanj / kolovoz	30.000,00		26.481,50	31.728,96		
	Rab fashion show 12.000,00; Ansambl Lado 7.716,25; J.Butorac & M.Žmak 2.800,00; Post.zastava na kandelabere 1.650,00; Refuli 1.000,00; Brod knjižara 959,00; Rab jazz festival 356,25						
2.1.11.	Kantuni	0,00		30.356,25	60.356,25		
<b>2.2.</b>	<b>Manifestacije u PPS projektu</b>	<b>96.000,00</b>	<b>1,72</b>	<b>42.800,00</b>	<b>70.800,00</b>	<b>1,23</b>	<b>74</b>
2.2.1.	Udičarenje - rujan/listopad	5.000,00		0,00	5.000,00		
2.2.2.	Triatlon - svibanj	10.000,00		10.000,00	10.000,00		
2.2.3.	Kup u podvodnom ribolovu - listopad	3.000,00		0,00	3.000,00		
2.2.4.	Teniski turniri - svibanj	4.000,00		0,00	0,00		
2.2.5.	Kajak regata - svibanj	4.000,00		0,00	0,00		
2.2.6.	Utrka MTB - travanj	23.000,00		20.300,00	20.300,00		
2.2.7.	Trekking - studeni	5.000,00		0,00	20.000,00		
2.2.8.	Rab nautic passion - svibanj/rujan	40.000,00		12.500,00	12.500,00		
2.2.9.	Rukometni turnir 4 zvonika	2.000,00		0,00	0,00		
<b>2.3.</b>	<b>Eko-gastro manifestacije u PPS projektu</b>	<b>90.000,00</b>	<b>1,62</b>	<b>66.321,71</b>	<b>94.000,00</b>	<b>1,63</b>	<b>104</b>
2.3.1.	Kanata - Rapski okusi i mirisi - listopad	40.000,00		23.637,50	51.315,79		
2.3.2.	Dani šparoga - travanj	15.000,00		22.170,98	22.170,98		
2.3.3.	Festival rapske janjetine - svibanj	35.000,00		20.513,23	20.513,23		
<b>2.4.</b>	<b>Ostale manifestacije</b>	<b>51.000,00</b>	<b>0,92</b>	<b>8.028,16</b>	<b>127.000,00</b>	<b>2,20</b>	<b>249</b>
2.4.1.	Božić	20.000,00		0,00	15.000,00		
2.4.2.	Nova godina	20.000,00		986,02	100.000,00		
2.4.3.	Ostale manifestacije	11.000,00		7.042,14	12.000,00		
2.4.3.1.	Vaterpolo turnir - kolovoz	2.000,00		0,00	2.000,00		
2.4.3.2.	Jedriličarska regata - srpanj/kolovoz	4.000,00		0,00	0,00		
2.4.3.3.	ostalo	5.000,00		7.042,14	10.000,00		
	Dan grada 2.856,25; Gl.škola I.M.Ronjgov 2.000,00; Dan državnosti 992,14; Srcem protiv barijera 762,00; ostalo 431,75						
<b>2.5.</b>	<b>Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifest.)</b>	<b>35.000,00</b>	<b>0,63</b>	<b>1.500,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>0,17</b>	<b>29</b>

2.5.1.	Tradicijska i kult. događ.u mjestima	30.000,00		0,00	8.500,00		
2.5.2.	Križi	5.000,00		1.500,00	1.500,00		
<b>3.</b>	<b>DMO</b>	<b>85.000,00</b>	<b>1,53</b>	<b>70.300,00</b>	<b>71.000,00</b>	<b>1,23</b>	<b>84</b>
<b>3.1.</b>	<b>DBM</b>	<b>50.000,00</b>	<b>0,90</b>	<b>50.000,00</b>	<b>50.000,00</b>	<b>0,87</b>	<b>100</b>
<b>3.2.</b>	<b>Mystery guest</b>	<b>30.000,00</b>	<b>0,54</b>	<b>19.662,50</b>	<b>19.662,50</b>	<b>0,34</b>	<b>66</b>
<b>3.3.</b>	<b>Kvarner family</b>	<b>5.000,00</b>	<b>0,09</b>	<b>637,50</b>	<b>1.337,50</b>	<b>0,02</b>	<b>27</b>
<b>4.</b>	<b>POTPORA RAZVOJU DMO-A</b>	<b>160.000,00</b>	<b>2,87</b>	<b>39.371,46</b>	<b>51.287,60</b>	<b>0,89</b>	<b>32</b>
<b>4.1.</b>	<b>Projekt PPS Hrvatska 365</b>	<b>90.000,00</b>	<b>1,62</b>	<b>19.371,46</b>	<b>31.287,60</b>	<b>0,54</b>	<b>35</b>
4.1.1.	Provođenje PPS projekta	20.000,00		7.403,78	10.830,50		
4.1.2.	Potpura autobuserima	70.000,00		1.510,58	10.000,00		
4.1.3.	Trajekti	0,00		10.457,10	10.457,10		
<b>4.2.</b>	<b>Mobilni vodič</b>	<b>20.000,00</b>	<b>0,36</b>	<b>20.000,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>0,35</b>	<b>100</b>
<b>4.3.</b>	<b>Javni prijevoz</b>	<b>30.000,00</b>	<b>0,53</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
<b>4.4.</b>	<b>Projekti EU fondova</b>	<b>20.000,00</b>	<b>0,36</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>1.220.000,00</b>	<b>21,91</b>	<b>879.866,44</b>	<b>1.265.000,00</b>	<b>21,94</b>	<b>104</b>
<b>1.</b>	<b>ONLINE KOMUNIKACIJE</b>	<b>250.000,00</b>	<b>4,49</b>	<b>382.218,16</b>	<b>454.675,00</b>	<b>7,88</b>	<b>182</b>
<b>1.1.</b>	<b>Internet oglašavanje</b>	<b>140.000,00</b>	<b>2,51</b>	<b>259.760,00</b>	<b>280.000,00</b>	<b>4,85</b>	<b>200</b>
	S.T.A.R.,Švicarska 190.132,50; 404 d.o.o. Zg 33.493,75; TIP Kreativa Zg 22.500,00; Art studio Hagall Rab 8.775,00; Dnevnik Ljubljana 2.823,75; Infotel Rab 1.875,00; Bank.usl. 160,00						
<b>1.2.</b>	<b>Internet stranice i upravljanje Internet stranicama</b>	<b>110.000,00</b>	<b>1,98</b>	<b>122.458,16</b>	<b>174.675,00</b>	<b>3,03</b>	<b>159</b>
1.2.1.	Održavanje i redizajn internet stranica	40.000,00		44.721,16	70.000,00		
1.2.2.	Sed panorama	30.000,00		24.187,00	24.187,00		
1.2.3.	Društvene mreže	40.000,00		53.550,00	80.488,00		
<b>2.</b>	<b>OFFLINE KOMUNIKACIJE</b>	<b>930.000,00</b>	<b>16,70</b>	<b>484.323,28</b>	<b>797.000,00</b>	<b>13,83</b>	<b>86</b>
<b>2.1.</b>	<b>Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora - Udruženo oglašavanje</b>	<b>114.000,00</b>	<b>2,05</b>	<b>86.342,03</b>	<b>132.000,00</b>	<b>2,29</b>	<b>116</b>
2.1.1.	Imperial d.d. Rab	95.000,00		80.342,03	126.000,00		
2.1.2.	Starturist d.o.o. Karlovac	12.000,00		0,00	0,00		
2.1.3.	Arbiana d.o.o. Pleternica	7.000,00		0,00	0,00		
2.1.4.	Ostalo	0,00		6.000,00	6.000,00		
	Zaklada otok Brač 3.000,00; Hrvoje Hodak 3.000,00						

<b>2.2.</b>	<b>Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)</b>	<b>120.000,00</b>	<b>2,16</b>	<b>123.285,08</b>	<b>140.000,00</b>	<b>2,44</b>	<b>117</b>
	Dnevnik Ljubljana 23.104,80; APL Media ltd London 17.850,49; Life style magazin, At 14.932,98; Art Salzburg 14.118,75; Radio Rab 12.388,00; Zone six Zg 9.375,00; Jahr top special 8.016,56; Avto medija Ljubljana 7.570,00; Adam kaj 3.925,00; UTM Revija Zg 3.500,00; Video studio Piloto 2.000,00; Jadrotours 1.881,00; Eupr tenderi Zg 1.782,50; Rab bit j.d.o.o. 1.300,00; Azut Media d.o.o. Zg 450,00; bank.usl. 1.090,00						
<b>2.3.</b>	<b>Avio oglašavanje TZPGŽ</b>	<b>56.000,00</b>	<b>1,01</b>	<b>0,00</b>	<b>56.000,00</b>	<b>0,97</b>	<b>100</b>
<b>2.4.</b>	<b>PR agenture</b>	<b>150.000,00</b>	<b>2,69</b>	<b>65.159,46</b>	<b>124.000,00</b>	<b>2,15</b>	<b>83</b>
2.4.1.	Nizozemska	50.000,00		0,00	0,00		
2.4.2.	TZPGŽ (sufinanc. DE,GB,IT,SLO)	22.000,00		21.548,21	21.548,21		
2.4.3.	PR mediji - HR	30.000,00		10.000,00	30.000,00		
2.4.4.	Njemačka	48.000,00		23.611,25	42.451,79		
2.4.5.	PR mediji - SLO	0,00		10.000,00	30.000,00		
<b>2.5.</b>	<b>Brošure i ostali tiskani materijali</b>	<b>300.000,00</b>	<b>5,38</b>	<b>114.368,75</b>	<b>229.000,00</b>	<b>3,97</b>	<b>76</b>
2.5.1.	Imidž brošura Rab	80.000,00		0,00	80.000,00		
2.5.2.	Rab expirience brošura	50.000,00		45.312,50	45.312,50		
2.5.3.	Info karta grada Raba	40.000,00		38.875,00	38.875,00		
2.5.4.	Letci i separati	10.000,00		0,00	4.812,50		
2.5.5.	Biciklistička karta otoka	70.000,00		18.825,00	20.000,00		
2.5.6.	Kalendar događanja	30.000,00		11.356,25	20.000,00		
2.5.7.	Kvarner magazin	20.000,00		0,00	20.000,00		
<b>2.6.</b>	<b>Suveniri i promo materijali</b>	<b>50.000,00</b>	<b>0,90</b>	<b>24.911,25</b>	<b>34.000,00</b>	<b>0,59</b>	<b>68</b>
2.6.1.	Suveniri	20.000,00		1.050,00	10.125,00		
2.6.2.	Banneri i zastave	20.000,00		8.986,25	9.000,00		
2.6.3.	Vrećice Rab	10.000,00		14.875,00	14.875,00		
<b>2.7.</b>	<b>Turistička signalizacija</b>	<b>140.000,00</b>	<b>2,51</b>	<b>70.256,71</b>	<b>82.000,00</b>	<b>1,42</b>	<b>59</b>
2.7.1.	Info kiosk	90.000,00		38.056,40	49.799,69		
2.7.2.	City light	10.000,00		25.369,81	25.369,81		
2.7.3.	Info video zidovi	40.000,00		0,00	0,00		
2.7.4.	Stari varoš	0,00		6.830,50	6.830,50		
<b>3.</b>	<b>SMEĐA SIGNALIZACIJA</b>	<b>40.000,00</b>	<b>0,72</b>	<b>13.325,00</b>	<b>13.325,00</b>	<b>0,23</b>	<b>33</b>
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>290.000,00</b>	<b>5,21</b>	<b>341.106,75</b>	<b>361.000,00</b>	<b>6,26</b>	<b>124</b>
<b>1.</b>	<b>SAJMOVI</b>	<b>100.000,00</b>	<b>1,80</b>	<b>159.968,28</b>	<b>159.968,28</b>	<b>2,77</b>	<b>160</b>

1.1.	Beč, Austrija	10.000,00	0,18	7.149,15	7.149,15	0,12	71
1.2.	Stuttgart, Njemačka	20.000,00	0,36	22.858,00	22.858,00	0,40	114
1.3.	Muenchen, Njemačka	10.000,00	0,18	4.873,20	4.873,20	0,08	49
1.4.	Nuenberg, Njemačka	10.000,00	0,18	2.274,73	2.274,73	0,04	23
1.5.	Padova, Italija	10.000,00	0,18	21.304,86	21.304,86	0,37	213
1.6.	St.Gallen, Švicarska	20.000,00	0,36	26.535,05	26.535,05	0,46	133
1.7.	Utrecht, Nizozemska	10.000,00	0,18	9.819,03	9.819,03	0,17	98
1.8.	Essen, Njemačka	10.000,00	0,18	12.449,04	12.449,04	0,22	124
1.9.	Berlin, Njemačka	0,00		17.923,39	17.923,34	0,31	
1.10.	Duesseldorf, Njemačka	0,00		34.781,83	34.781,83	0,60	
<b>2.</b>	<b>STUDIJSKA PUTOVANJA</b>	<b>100.000,00</b>	<b>1,80</b>	<b>79.600,44</b>	<b>95.000,00</b>	<b>1,65</b>	<b>95</b>
2.1.	Novinari	80.000,00	1,44	68.596,20	80.000,00	1,39	100
2.2.	Agenti	20.000,00	0,36	11.004,24	15.000,00	0,26	75
<b>3.</b>	<b>POSEBNE PREZENTACIJE</b>	<b>85.000,00</b>	<b>1,53</b>	<b>100.827,75</b>	<b>104.358,57</b>	<b>1,81</b>	<b>123</b>
3.1.	Hrvatska	10.000,00	0,18	0,00	0,00		
3.2.	Slovenija	15.000,00	0,27	442,00	442,00	0,01	3
3.3.	Njemačka	20.000,00	0,36	68.496,98	68.496,98	1,19	342
3.4.	Italija	20.000,00	0,36	0,00	0,00		
3.5.	Nizozemska	10.000,00	0,18	0,00	0,00		
3.6.	Grad prijatelj - Koenigsbrunn	5.000,00	0,09	22.019,41	22.019,41	0,38	440
3.7.	Grad prijatelj -San Marino	5.000,00	0,09	2.604,34	2.604,34	0,05	52
3.8.	Ukrajina	0,00		1.421,00	1.421,00	0,02	
3.9.	Lugano, Švicarska	0,00		5.844,02	9.374,84	0,16	
<b>4.</b>	<b>DISTRIBUCIJA MATERIJALA I NAJAM SKLADIŠTA</b>	<b>5.000,00</b>	<b>0,08</b>	<b>710,28</b>	<b>1.673,15</b>	<b>0,03</b>	<b>33</b>
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>60.000,00</b>	<b>1,08</b>	<b>38.859,76</b>	<b>70.000,00</b>	<b>1,21</b>	<b>117</b>
<b>1.</b>	<b>EDUKACIJA</b>	<b>20.000,00</b>	<b>0,36</b>	<b>14.560,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>0,34</b>	<b>100</b>
<b>2.</b>	<b>KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET</b>	<b>5.000,00</b>	<b>0,09</b>	<b>9.387,86</b>	<b>10.000,00</b>	<b>0,17</b>	<b>200</b>
<b>3.</b>	<b>NAGRADE I PRIZNANJA</b>	<b>35.000,00</b>	<b>0,63</b>	<b>14.911,90</b>	<b>40.000,00</b>	<b>0,68</b>	<b>114</b>
3.1.	Volim Hrvatsku DHT	20.000,00	0,36	0,00	20.000,00	0,34	100
3.2.	Dugogodišnji gosti	15.000,00	0,27	14.911,90	20.000,00	0,34	133
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>60.000,00</b>	<b>1,08</b>	<b>834,73</b>	<b>23.000,00</b>	<b>0,40</b>	<b>38</b>
<b>1.</b>	<b>Proizvodnja multimedijalnih materijala</b>	<b>20.000,00</b>	<b>0,36</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
1.1.	virtualne šetnje kulturno- arhitektonske znamenitosti	20.000,00	0,36	0,00	0,00		
<b>2.</b>	<b>Formiranje baze podataka</b>	<b>20.000,00</b>	<b>0,36</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		



3.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	10.000,00	0,18	0,00	20.000,00	0,34	200
4.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	10.000,00	0,18	834,73	3.000,00	0,06	30
VII.	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>5.000,00</b>	<b>0,08</b>	<b>0,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>9,00</b>	<b>100</b>
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	5.000,00	0,08	0,00	5.000,00	0,09	100
VIII.	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)</b>	<b>1.269.000,00</b>	<b>22,79</b>	<b>1.109.799,41</b>	<b>1.281.000,00</b>	<b>22,21</b>	<b>101</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>5.568.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>4.314.965,69</b>	<b>5.767.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>104</b>
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	250.000,00			125.000,00		50

## I ADMINISTRATIVNI RASHODI

Troškovi zaposlenika djelatnika Ureda i TIC-a TZG Raba ostali su u okvirima planiranih. Ukupno povećanje administrativnih rashoda od 7% odnosi se na zaposlenika koji je otišao u mirovinu i isplate Zakonske obveze (otpremnina) od 3 prosječne plaće te planirana kupnja službenog auta kome istječe leasing početkom prosinca 2016 godine. neizvršenjem ovih dvaju obveza administrativni rashodi bi bili u okviru planiranih.

## II DIZAJN VRIJEDNOSTI

### 01. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

U suradnji sa Gradom Rabom i njegovim odjelom za komunalnu djelatnost usuglašen je zajednički program koji se odnosi na poboljšanje uvjeta boravka gosta a odnosi se na ulaganje u javne površine. Godišnje akcije „Više cvijeća manje smeća“ – akcija dijeljenja sadnica kao i otočna akcija čišćenja javnih površina „Zelena čistka“ u suradnji sa Gradom Rabom postala je tradicionalni dio naših zadaća. Potpomogli smo akcije čišćenja podmorja KPA „Amfora“.

**Ostvarilo se sa nešto većim iznosom od planiranog zbog dodatnih nabava zaštitnih plutača za plaže.**

### 02. Manifestacije

#### KULTURNO ZABAVNE

15 po redu najvrjednija manifestacija u vrednovanju kulturne baštine otoka, Rabska fjera ove je godine ponovo doživjela pravi vrhunac, promidžbeno i doživljajno.

**Za Rabsku Fjeru smo potrošili 270 tisuća dok smo planirali 120. Sukladno dogovoru sa Gradom Rabom i sufinanciranjima od 110 tisuća kuna, te smatramo da smo ispravno odlučili i postupili te smo stvranili troškovi povećanja Fjere 17%**

Ostale smo manifestacije isto tako popratili kako financijski tako i radno a sve sukladno financijskim mogućnostima (URS, RGV, Folklor, Klape, Limenu glazbu, Izložbe). Potpomogli smo i ostala događanja gospodarstva i javnog sektora koja su pridonijela obogaćivanju ukupne otočne ponude.

Manifestacija „Rapski Kantuni“ novi je projekt koji je prepoznalo lokalno stanovništvo, svi gosti posjetitelji i dobar dio klastera pa i Hrvatske. Kritike koje imamo u knjigi dojmova su izuzetno pozitivne. Oekujemo izvješće od agenta kojeg ćemo dodatno ili na nekoj od slijedećih sjednica dostaviti.

**Sve smo kulturne manifestacije popratili sa planiranim sredstvima izuzev spomenute već Rabske fjere. Ukupno kulturno zabavne manifestacije popratiti ćemo sa 10% više sredstava od planiranih.**

#### MANIFESTACIJE U PPS PROJEKTU

Popratili smo ih uglavnom sve, sukladno zahtjevima koji su pristigli u ured TZG Raba. Pratimo sve sportske manifestacije i događaje koji se događaju u pred i posezoni i koje su postale tradicionalne.

**Realizirati ćemo 73% od planiranog.**

#### EKO-GASTRO MANIFESTACIJE

Ekološkim manifestacijama potpomažemo i iniciramo proizvodnju autohtonih izvornih proizvoda koji su vrlo bitni za ukupni turistički proizvod otoka.

**Realizirali smo 100% programa koji smo planirali**

Božić i Nova godina su manifestacije koje nas očekuju i tu planiramo realizirati nešto više od planiranog, naravno u suradnji sa Gradom Rabom i POU. Program Adventa je pripremljen i objavljen.

#### DMO

Započeti posao u 2013 godini dovršili smo odlukom u siječnju 2014 oko Slogana i Vizualnog identiteta. Na osnovu toga pristupilo se odabiru i realizaciji u 2014 godini

- Dizajnu vizuala i loga te knjizi standarda destinacije otok Rab
- Promjeni svih vizuala bill bordova
- Osmišljavanju i pripremanju roll up plakata za nastupe i prezentacije
- Odabiru tvrtke za izradom novih web stranica
- Pripremanje i dizajniranje svih promidžbenih materijala sukladnom novom vizualu.
- Pripremljen materijal za daljnju realizaciju i brendiranje odredišta
- Mystery guest – tajnim kupcem, ove smo godine ispitali najbolje djelatnike u turizmu za područje našeg otoka.

**Zadaće dizajna vrijednosti pod rednim brojem 3 planiramo realizirati sa 17% manje sredstava od planiranih što je u konačnici ispravno pošto projekt svake godine treba manje sredstava nego na početku kada smo ga počeli raditi i pripremati.**

**Ukupno zadaće pod rednim brojem 3 ostvarene su sa 83% plana**

#### POTPORA DMO

Na sjednici Vijeća TZG Raba donesena je odluka o jačem aktivnostima razvoja DMO-a, odnosno potpori svim zadaćama koji su usko povezani sa PPS-om. Ostvareno je 32% od plana. Nije bilo zahtjeva .

### III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

**On line komunikacije planiramo odraditi sa 80 % više od planiranog sukladno odluci Vijeća.**

- Internet oglašavanje kako je i navedeno, gotovo sa 80% više
- Održavanje portala sa 10% više iz razloga SM ili DM.
  
- Set panorama u nešto manjim iznosima od planiranog.

Off line komunikacije planiramo završiti sa 15% manje sredstava od planiranog

- Udruženo oglašavanje očekujemo povećati za 32%
- Opće oglašavanje 16% više od planiranog , kampanje navedene u tablici.
- Oglašavnje udruženo sa TZK u planiranim iznosima
- PR agenture planiramo završiti sa 20% manje sredstava

**Brošure i tiskani materijal planiramo ostvariti sa 14% manje od planiranog  
Suvenirima i promo materijalima povećati ćemo zadaće u odnosu na plan za 14% više od planiranog**

**Turistička signalizacija biti će ostvarena sa 42% manje sredstava od planiranih.**

- Ove godine nismo obilježavali biciklističke staze jer nije bilo moguće obilježiti nešto što nismo na terenu prije pripremili i odradili. Sve što je na karti je obilježeno i na terenu.
- Instaliran je info kiosk ispred ureda TZ-a.
- Promijenjeni su i novodizajnirani svi panoi na City light vitrinama, kao i promijenili svjetlosne lampe.

**Smeđa signalizacija je odrađena sa duplo manje sredstava od planiranih**

- Ove godine smo sukladno odlukama i zahtjevima odradili sav posao koji je bio potreban.

**Ukupno zadaće pod rednim brojem III Komunikacija vrijednosti, ili sve gore navedeno, planiramo ostvariti sa 3% više sredstava od planiranih.**

### IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Sajamske smo aktivnosti odradili u potpunosti, u suradnji sa TZO Lopara, Imperial d.d. i TZK.

**Sajamske smo aktivnosti realizirali sa 59% više sredstava od planiranih, a sve sukladno prenamjeni sredstava odlukom Vijeća**

**Studijska putovanja novinara i agenata planiramo završiti u identičnim planiranim rezultatima.**

**Ovogodišnje nastupi i prezentacije bilježe značajan rast ostvarenja iz razloga:**

- Dodatnih nastupa u Berlinu, Dusseldorfu, Munchenu i Luganu. Naravno da su nam i obljetnice prijateljskih gradova zadaća koje smo popratili u suradnji sa Gradom Rabom.

# RAB THE HAPPY ISLAND –IZVJEŠTAJ ZA ODNOS E S JAVNOŠĆU

Suradnja agencije 404 i turističke zajednice grada Raba ostvarena je kroz odnose s javnošću na području Hrvatske i Slovenije.

## **ODNOSI S JAVNOŠĆU** (za područje Republike Hrvatske i Slovenije)

- Izrada PR planova za pojedine aktivnosti, komunikacijskih planova, njihova provedba i evaluacija
- Savjetovanje i podrška u kriznom komuniciranju
  - Podrška u odnosima s medijima i stručnjacima
  - Produkcija PR tekstova
  - Organiziracija press tripa – s ključnim medijima

## **Realizirane aktivnosti:**

- Dani otočne janjetine
- Press trip za HR novinare
- Rabska fjera
- Nove rabske linije

Do kraja godine planirana je još aktivnost **Advent na Rabu**.

## **AKTIVNOSTI:**

### **1. DANI OTOČNE JANJETINE**

Priprema objave za medije s komuniciranjem i pozivanjem na dane otočne janjetine na Rabu.  
Rezultat: objave na relevantnim gastro medijima

#### Popis objava:

[http://zena.hr/clanak/putovanja/produzeni\\_vikend\\_uz\\_otocnu\\_janjetinu\\_na\\_rabu/16564](http://zena.hr/clanak/putovanja/produzeni_vikend_uz_otocnu_janjetinu_na_rabu/16564)

<http://www.citytime.hr/produzeni-vikend-uz-otocnu-janjetinu-na-rabu/>

<http://www.menu.hr/vijesti/produzeni-vikend-uz-otocnu-janjetinu-na-rabu/>

<http://gastro.24sata.hr/friske-vijesti/svi-na-završnicu-festivala-otocne-janjetine-9620>

<http://fama.com.hr/otocna-janjetina-na-rabu/#fama>

<http://www.kigo.hr/produzeni-vikend-uz-otocnu-janjetinu-na-rabu>

Zena.hr /Menu.hr/Gastro.hr

### **2. PRESS TRIP ZA HRVATSKE NOVINARE**

Organizirali smo posjet novinara gradu Rabu te ih iz prve ruke upoznali sa blagodatima otoka I na taj način osigurali dobre price u medijima. Press trip je bio uvod u priču o Rapskoj fjeri

#### **Mediji:**

- tportal, online medij

- Journal, lifestyle online portal
- Lider, tjednik
- gastro.hr/24 sata, online gastro medij

Popis objava:

### **Tportal**

Naslov: Zen, vino, silje i umjestnot održavanja motocikla na Rabu

<http://www.tportal.hr/lifestyle/promo/436122/Zen-vino-smilje-i-umjetnost-odrzavanja-motocikala-na-Rabu.html>

### **JOURNAL**

Naslov: Nekoliko preporuka ako osjećujete grad Rab

<http://www.journal.hr/sto-vidjeti-na-rabu/>

Članak pozicioniran na naslovnici Tportala

### **LIDER**

Naslov: Uoči rapske fjere turističa zajednica garada Raba očekuje zaokretu u profile gostiju

<http://lider.media/aktualno/biznis-i-politika/hrvatska/uoci-rapske-fjere-turisticka-zajednica-gradaraba-ocekuje-zaokret-u-profilu-gostiju/>

### **GASTRO.HR**

<http://gastro.24sata.hr/friske-vijesti/savrsena-rabska-torta-kao-poziv-na-skorasnju-rapsku-fjeru-10073>

#### **1. RABSKA FJERA**

Najavili smo događaj i pozvali medije na sudjelovanje. Nakon samog događaja pripremili smo i distribuirali objavu za medije. Zbog zanimljivog sadržaja ostvarili smo veliki medijski interes.

[Objave:](#)

#### **26.07. HRT**

<http://magazin.hrt.hr/344618/otvorena-15-rabska-fjera-jedan-od-najstarijih-srednjovjekovnih-festivala-u-hrvatskoj>

#### **26.07. RTL Danas**

<http://www.vijesti.rtl.hr/video/vijesti/114379/pocinje-rabska-fjera-spektakularna-proslava-povijesne-price-stare-652-godine/>

#### **25.07. HRT Radio Rijeka**

<http://radio.hrt.hr/radio-rijeka/clanak/rabska-fjera-tri-dana-srednjovjekovlja-uz-udobnost-21-st/124231/>

#### **24.07. Večernji list, Slano i slatko**

Naslov: Vrijeme je za Rapsku fjeru i tortu

#### **24.07. Jutarnji list**

Naslov: Hrvatski gradovi nude šaroliku eno-gastro ponudu

**24.07. Večernji list, Slano i slatko**

Naslov: Rapska torta

**26.07. Novi list**

Naslov: Rab otputovao u prošlost

**21.07. Hrturizam.hr\_15 godina Rabske fjere**

<http://hrturizam.hr/prvi-najveci-srednjovjekovni-festival-rabska-fjera-odrzava-se-jubilarna-15-rabska-fjera/>

**22.07. Gastro.hr\_Rabska fjera vas vraća u Srednji vijek!**

<http://gastro.24sata.hr/friske-vijesti/rabska-fjera-vas-vraca-u-srednji-vijek-10173>

**22.07. Jutarnji.hr\_Drugo lice Raba: Vremeplov s Rabskom fjerom u srednji vijek**

<http://www.jutarnji.hr/Promo/drugo-lice-raba-vremeplov-s-rabskom-fjerom-u-srednji-vijek/4551515/>

**22.07. Wish.hr\_15. Rabska fjera**

<http://www.wish.hr/2016/07/15-rabska-fjera/>

**23.07. Žena.hr\_Vremeplov – s Rabskom fjerom u srednji vijek**

<http://zena.rtl.hr/clanak/putovanja/vremeplov - s rabskom fjerom u srednji vijek/16960>

**24.07. Obavještajac.hr\_Uoči Rabske fjere, Turistička zajednica Grada Raba očekuje zaokret u profilu gostiju**

<https://www.obavjestajac.hr/545747/uoci-rabske-fjere-turisticka-zajednica-grada-raba-ocekuje-zaokret-u-profilu-gostiju-lider-media>

**24.07. Lider.media\_Uoči Rabske fjere, Turistička zajednica Grada Raba očekuje zaokret u profilu gostiju**

<http://lider.media/aktualno/biznis-i-politika/hrvatska/uoci-rapske-fjere-turisticka-zajednica-grada-raba-ocekuje-zaokret-u-profilu-gostiju/>

**24.07. Gdjesutra.hr\_Rabska fjera**

<http://www.gdjesutra.hr/dogadjaji/detalji/7916/>

**24.07. Avtokampi.si\_Najveći srednjeveški festival na Hrvaškem „Rabska fjera” poteka konec julija**

[http://www.avtokampi.si/novica\\_arhiv.asp?drzava=2&ID=1687](http://www.avtokampi.si/novica_arhiv.asp?drzava=2&ID=1687)

**25.07. Poduzetnistvo.org\_Uoči Rabske fjere, Turistička zajednica Grada Raba očekuje zaokret u profilu gostiju**

<http://www.poduzetnistvo.org/news/uoci-rabske-fjere-turisticka-zajednica-grada-raba-ocekuje-zaokret-u-profilu-gostiju>

**25.07. Riječanin.hr\_POČINJE RABSKA FJERA: Spektakularna proslava povijesne priče stare 652 godine**  
<http://rijecanin.rtl.hr/video-pocinje-rabska-fjera-spektakularna-proslava-povijesne-price-stare-652-godine/>

**25.07. Glashrvatske.hrt.hr\_Rabska fjera**  
<http://glashrvatske.hrt.hr/hr-croinfo/rabska-fjera/>

**25.07. Prigorski.hr\_Otvorena 15. Rabska fjera**  
<http://prigorski.hr/otvorena-15-rabska-fjera/>

**25.07. Rabdanas.com\_Srednjovjekovni ljetni festival 15. Rabska fjera može početi!**  
<http://www.rabdanas.com/index.php/vijesti/item/969-pocinje-srednjovjekovni-ljetni-festival-15-rabska-fjera>

**25.07. Historiografija.hr\_Rabska fjera 2016.**  
<http://www.historiografija.hr/news.php?id=3439>

**26.07. Novilist.hr\_Otvorena 15. po redu Rabska fjera: Trodnevno putovanje u prošlost**  
<http://www.novilist.hr/Vijesti/Regija/Otoci/Otvorena-15.-po-redu-Rabska-fjera-Trodnevno-putovanje-u-proslost>

**26.07. Magazin.hrt.hr\_Otvoren srednjovjekovni festival 15. Rabska fjera**  
<http://magazin.hrt.hr/344618/otvorena-15-rabska-fjera-jedan-od-naistarijih-srednjovjekovnih-festivala-u-hrvatskoj>

**27.07. Poslovnipuls.com\_Rab ima priliku iskoristiti EU fondove za svoj razvoj**  
<http://www.poslovnipuls.com/2016/07/27/rab-ima-priliku-iskoristiti-eu-fondove-za-svoj-razvoj/>

**28.07. Večernji.hr\_Čak 20 tisuća ljudi u rapskom vremeplovu**  
<http://www.vecernji.hr/putovanja/cak-20-tisuca-ljudi-u-rapskom-vremeplovu-1102536>

**28.07. Seebiz.eu\_Petnaesta Rabska fjera: Vjenčići od cvijeća ultimativni hit**  
<http://www.seebiz.eu/petnaesta-rabska-fjera-vjencici-od-cvijeca-ultimativni-hit/ar-140197/>

**28.07. Limun.hr\_„Rabska fjera” na izlet kroz prošlost provela preko 20 000 posjetitelja**  
<http://www.limun.hr/main.aspx?id=1081138>

**28.07. Wish.hr\_Rabska fjera**  
<http://www.wish.hr/2016/07/rabska-fjera/>

**28.07. Hrturizam.hr\_Rabska fjera oduševila preko 20.000 posjetitelja**  
<http://hrturizam.hr/rabska-fjera-odusevila-preko-20-000-posjetitelja/>

**28.07. Rabdanas.com\_Petnaesta po redu Rabska fjera je dobila svoju vatrometnu završnicu**  
<http://www.rabdanas.com/index.php/vijesti/item/984-petnaesta-po-redu-rabska-fjera-sinoc-je-dobila-svoju-vatrometnu-završnicu>

**29.07. Tportal.hr\_Rabska fjera na izlet kroz prošlost provela preko 20.000 posjetitelja**

<http://www.tportal.hr/kultura/kulturmixs/438390/Rabska-fjera-na-izlet-kroz-proslost-provela-preko-20-000-posjetitelja.html>

**29.07. Žena.hr „Rabska fjera” na izlet kroz prošlost provela preko 20 000 posjetitelja**

<http://zena.rtl.hr/clanak/putovanja/rabska-fjera-na-izlet-kroz-proslost-provela-preko-20-000-posjetitelja/16992>

**29.07. Gosucker.com\_Rabska fjera na izlet kroz prošlost provela preko 20.000 posjetitelja**

<http://www.gosucker.com/1/Hrvatska/0/3/Kultura/38/tportalhr/Rabska-fjera-na-izlet-kroz-proslost-provela-preko-20000-posjetitelja-1701130.html>

**30.07. Si21.com „Rabska fjera” je v proteklost popeljala već kot 20.000 obiskovalcev**

<https://www.si21.com/Svet/Rabska-fjera-je-v-proteklost-popeljala-vec-kot-20.000-obiskovalcev/>

## 1. NOVE RAPSKE LINIJE

Objavom za medije najavili smo uvođenje novih katamaranskih i hidroavionskih linija prema hrvatskim otocima i Italiji.

[Objave:](#)

### **03.08. Jutarnji list**

[Naslov: Rab povezan katamaranima s Italijom te hidroavionima sa Splitom i Rijekom](#)

### **02.08. Hrturizam.hr Otok Rab s novim morskim i zračnim linijama povezaniji nego ikad prije**

<http://hrturizam.hr/nove-katamaranske-hidroavionske-linije-iz-raba-prema-hrvatskim-otocima-gradovima-te-italiji/>

### **02.08. Poslovni.hr Rab uveo nove katamaranske i hidroavionske linije prema hrvatskim otocima i Italiji**

<http://www.poslovni.hr/hrvatska/foto-rab-uveo-nove-katamaranske-i-hidroavionske-linije-prema-hrvatskim-otocima-i-italiji-316139>

### **02.08. Obavještajac.hr Rab uveo nove katamaranske i hidroavionske linije prema hrvatskim otocima i Italiji**

<https://www.obavjestajac.hr/557345/foto-rab-uveo-nove-katamaranske-i-hidroavionske-linije-prema-hrvatskim-otocima-i-italiji>

### **03.08. Radio.hrt.hr Kako do Raba? Birajte - trajektima, katamaranima ili hidroavionima!**

<http://radio.hrt.hr/radio-rijeka/clanak/kako-do-raba-birajte-trajektima-katamaranima-ili-hidroavionima/124776/>

### **03.08. Pomorac.net Rab uveo nove katamaranske i hidroavionske linije prema otocima i Italiji**



<http://www.pomorac.net/index.php/hrvatska/39-vijesti-iz-zemlje-2016/124582-rab-uveo-nove-katamaranske-i-hidroavionske-linije-prema-otocima-i-italiji>

### **03.08. Kigo.hr Rab uveo nove katamaranske i hidroavionske linije**

<http://www.kigo.hr/rab-uveo-nove-katamaranske-i-hidroavionske-linije/>

### **02.08. Poslovni.hr Facebook Ovoga ljeta, ovaj hrvatski turistički biser udaljen od kopna svega 10-ak minuta vožnje trajektom, bliži je nego ikada**

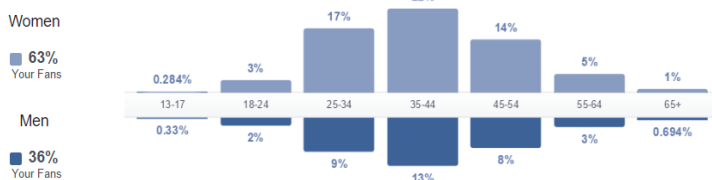
## **RAB THE HAPPY ISLAND – IZVJEŠTAJ ZA DRUŠTVENE MREŽE 12.4. – 1.10.**

### **Facebook**

- Broj fanova 12.4.2016.: **5747**
- Trenutno fanova (1.10.): **8772**
- Novih fanova: **3025**
- Broj objava: **157**

### **Naši fanovi:**

The people who like your Page



Country	Your Fans	City	Your Fans	Language	Your Fans
Croatia	2,800	Zagreb, Zagreb	963	Croatian	2,417
Serbia	1,219	Rab (town)	418	Serbian	1,133
Italy	995	Belgrade	414	English (US)	1,091
Bosnia & Herzegovina	820	Rijeka, Primorje-Gorski...	268	Italian	956
Slovenia	793	Sarajevo, Federation of...	207	Slovenian	648
Bulgaria	632	Sofia, Sofia City Provi...	170	Bulgarian	625
Germany	501	Ljubljana, Central Slov...	169	German	602
Austria	231	Novi Sad	99	Bosnian	347
Kosovo	161	Split, Split-Dalmatia C...	85	English (UK)	314
Hungary	98	Banja Luka, Republika ...	79	Albanian	158

- Najveći broj naših fanova su ženske populacije (63%), dok mušku populaciju čini 36% fanova. Isti omjer je u računanju fanova koji se najviše


angažiraju oko objava (lajkaju, komentiraju, shareaju,...)

- Najviše fanova dolazi iz Hrvatske, zatim Srbije, Italije, BiH, Slovenije, Bugarske, Njemačke, Austrije, Kosova i Mađarske čime najviše privlačimo turiste iz susjednih i okolnih zemalja.

## Najbolje objave po dosegu i angažmanu:

**Rab The Happy Island**  
Published by Ivan Horvat · 8 August · €

3 paths, more than 1000 information points in 4 languages and countless beautiful sights with interesting examples of flora and fauna await in the Rab Island Geopark. Why not visit it this week? #visitrab



**70,437** People Reached

**1,563** Reactions, comments & shares

1,427 Like	1,344 On post	83 On shares
31 Love	23 On post	8 On shares
2 Haha	0 On post	2 On shares
19 Wow	17 On post	2 On shares
1 Sad	0 On post	1 On shares
21 Comments	17 On Post	4 On Shares
65 Shares	63 On Post	2 On Shares

**1,120** Post Clicks

764 Photo views	27 Link clicks	329 Other Clicks
-----------------	----------------	------------------

**NEGATIVE FEEDBACK**

0 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Get more likes, comments and shares  
Boost this post for \$20 to reach up to 22,000 people.

70,437 people reached

1.3k 8 Comments 63 Shares


Like Comment Share

- Objavljeno: 8. kolovoza 2016.
- Objavu je vidjelo preko 70.000 ljudi
- Skupila je ukupno 1563 lajka, komentara i shareova, a na objavu je kliknuto ukupno 1120 puta

- Objavljeno: 19. kolovoza 2016.
- Objavu je vidjelo 47.000 ljudi
- Skupila je ukupno 1675 lajkova, komentara, shareva, a na objavu je kliknuto ukupno 1675 puta
- Objave (organski i plaćeno) skupile su ukupno **46.486 lajkova, komentara i sharea.**

**Rab The Happy Island**  
Published by Matija Zupković · 19 August · €

Austrian naturalist Camillo Morgan wrote about the island of Rab during his visits. „If the coast of Italy and France deserves the name Côte d'Azur, then the Croatian coast should be called the Côte d'Emerald.“ #visitrab



**47,000** People Reached

**1,675** Reactions, comments & shares

1,553 Like	1,471 On post	82 On shares
35 Love	30 On post	5 On shares
1 Haha	1 On post	0 On shares
10 Wow	10 On post	0 On shares
1 Sad	1 On post	0 On shares
14 Comments	7 On Post	7 On Shares
62 Shares	59 On Post	3 On Shares

**612** Post Clicks

370 Photo views	12 Link clicks	230 Other Clicks
-----------------	----------------	------------------

**NEGATIVE FEEDBACK**

0 Hide Post	1 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Get more likes, comments and shares  
Boost this post for \$20 to reach up to 22,000 people.

47,000 people reached

1.5k 5 Comments 59 Shares

Like Comment Share

## Ukupan doseg:

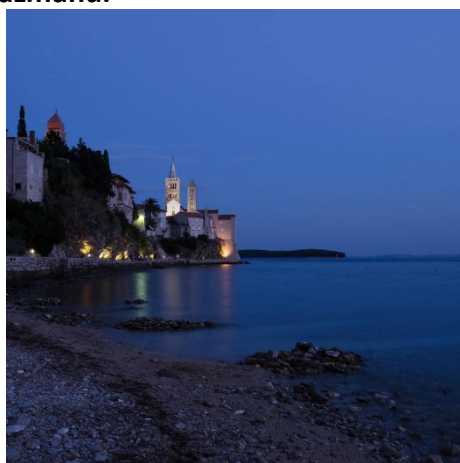



Najveći doseg stranice ostvaren je 10. kolovoza kada je stranica dosegnula do 50.315 korisnika (48.812 putem oglasa, 2133 organski).

## Instagram

- Broj followera 12.4.2016.: **215**
- Trenutno followera (1.10.): **618**
- Novih followera: **403**
- Broj objava: **100**
- Objave su skupile ukupno **4871 lajkova i komentara**

## **Najbolje objave po angažmanu:**



 **rabthehappyisland**  
Rab Island, Croatia Pratim

Svida mi se: **138** 2 tj.

**rabthehappyisland** Old town of Rab makes the most romantic scenery for a late night walk. Do you have a favourite night shot of Rab? :) #visitrab #thehappyisland #croatiafullofife #nostalgia #summer #night #city

**landwork83** @rabthehappyisland absolutely the best part in Rab that I liked during the holiday...so relaxing and quite with a perfect view of the towers

**bbebz** Not sure how to show it in comments

**rabthehappyisland** @bbebz try it with #visitrab hashtag :))

**giulianalessio** @ale\_glamp1 ❤️

 Komentiraj... \*\*\*



 **rabthehappyisland**  
Rab Island, Croatia Following

**118 likes** 1w

**rabthehappyisland** Do you really want the absolutely best photos of Rab? Observation deck Rab eye from the cathedral bell tower is your go-to place. #visitrab #thehappyisland #croatiafullofife #city #belltower

 Add a comment... \*\*\*

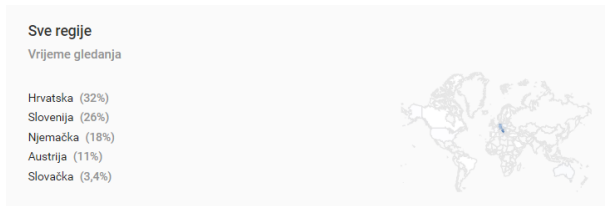
## YouTube

- Novootvoreni kanal „Rab The Happy Island“ – 3. rujna 2016.
- Objavljeno je ukupno 5 videa te 2 popisa za reprodukciju (na jednom popisu su skupljeni Lopar informativni videi dok je drugi popis skup zanimljivih videa koje su postavili korisnici boraveći na Rabu ovo ljeto)
- Kanal ima ukupno 7 pretplatnika te 1297 pregleda videa

## Najgledaniji videi:

Videozapis	↓ Vrijeme gledanja (minute)	↓ Broj prikaza
<a href="#">Rab The Happy Island - Lopar: sand paradise</a>	2.918 89%	967 75%
<a href="#">Rab The Happy Island – Heritage</a>	150 4,6%	143 11%
<a href="#">Rab The Happy Island – Gastro</a>	100 3,1%	93 7,2%
<a href="#">Rab The Happy Island – Events</a>	85 2,6%	84 6,5%
<a href="#">Rab The Happy Island – MTB Marathon</a>	15 0,5%	10 0,8%

## Pregled videa po zemljama i spolu:



## Oglašavanje

- Kroz posljednjih 6 mjeseci objave na Facebooku i Instagramu su promovirane kako bi što više dosegnule željenu publiku
- Svaka promovirana objava promovirana je po četiri puta za četiri različita tržišta: Hrvatska, Slovenija, Njemačka i Austrija
- Pokrenuta je i jednotjedna *Page likes* kampanja (privlačenje novih fanova putem oglasa)
- Oglašavanje je doseglo **363.769** korisnika i ukupni angažman od **42.772** (lajkova, komentara i shareaova itd.)

### HOT SPOT FELIX ARBA

Od kada smo 24.06. uveli novi način korištenja hotspotova Felix Arba, a to znači da korisnik za pristup istom, osim lozinke felixarba, mora unjeti i svoju e-mail adresu, zatraženo je ukupno 23603 web requesta.

Ukupno vrijeme surfano preko Felix Arba iznosi 2952 h, 49 m, 26 s.

Najveća vrijednost ove promjene je ta da smo na ovaj način došli do velikog broja privatnih adresa, koje mogu poslužiti za npr. slanje newslettera.

TABLICA NOVINARI

Popis predstavnika stranih medija i studijskih grupa koji/e su u sezoni 2016. posjetili otok Rab.

\* razdoblje: travanj 2016. do listopad 2016.

- U suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom i turističkom zajednicom Kvarnera:

	Ime i Prezime	Zemlja	Medij	Hotel	Period
1.	Willy Ost	BE	Kampeertoerist	AC Padova 3	12.06.-14.06.
2.	Marleen de Prins	BE	Kampeertoerist	AC Padova 3	12.06.-14.06.
3.	Eva Senčar	SLO	Delo	GH Imperial	25.07.-27.07.
4.	Suzana Golubov	SLO	Lisa Magazin	GH Imperial	25.07.-27.07.
5.	Goran Antlej	SLO	Freelance	GH Imperial	25.07.-27.07.
7.	Kevin J. Rushby	GB	The Guardian	Hotel Padova	09.08.-11.08.
8.	Sophie Carr	GB	The Guardian	Hotel Padova	09.08.-11.08.
9.	Elisabet Garcia Dahlbäck	SWE	RES Magazin, Allt om Resor	Hotel Padova	23.09.-25.09.
10.	Bengt Inge Eliasson	SWE	Be Inspired & Travel	Hotel Padova	23.09.-25.09.
8.	Sophie Nicole Massalovitch	FRA	Avantages Magazin	Hotel Padova	30.09.-02.10.
9.	Johanna Bastide-Pesendorfer	FRA	Avantages Magazin	Hotel Padova	30.09.-02.10.
10.	Tony Cowell	GB	Best Magazine	Hotel Padova	14.10.-17.10.
11.	Emma Lloyd Cowell	GB	Best Magazine	Hotel Padova	14.10.-17.10.

- U suradnji sa PR agentom za Njemačku i Austriju, A.R.T. :

	Ime i Prezime	Zemlja	Medij	Hotel	Period
1.	Peter Schönlau	AT	Motorradmagazin	GH Imperial	18.04.-19.04.
2.	Kurt Pinter	AT	Motorradmagazin	GH Imperial	18.04.-19.04.
3.	Wolfgang Tropf	AT	Travel4News	GH Imperial	28.04.-01.05.
4.	Elke Grewe	DE	Hamburger Morgenpost	GH Imperial	29.05.-02.06.
5.	Gerd Krauskopf	DE	AbenteuerReisen.de	GH Imperial	05.06.-09.06.
6.	Wolfgang Neuhuber	AT	A.R.T. Team	GH Imperial	05.06.-08.06.
7.	Michael Oelkers	DE	HiFi Magazin	Hotel Arbiana	23.06.-26.06.
8.	Lilo Solcher	DE	Augsburger Allgemeine Zeitung	Hotel Padova	24.07.-28.07.
9.	Michael Juhran	DE	Freelance	Hotel Padova	24.07.-28.07.
10.	Andreas Lesti	DE	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Hotel Padova	25.07.-28.07.
11.	Stephanie Humm	AT	Urlaubsguru.at	Hotel Padova	16.09.-18.09.
12.	Lucia Prokasky	DE	ReiseMotorrad Magazin	Kamenjak	16.09.-17.09.

Suradnja sa PR agenturom A.R.T. iz Austrije, nastavljena je i u 2016. i prema Ugovoru vrijednom 6 000,00 Eura traje do isteka 2016. godine. U spomenutom razdoblju ostvareno je 8 press putovanja, slanje 3 newslettera, a sve zajedno rezultiralo je ili će rezultirati čitavim nizom objava u ukupnoj

vrijednosti od cca 150.000,00 Eura. Objave većine prethodno spomenutih medija, očekuju se početkom 2017. godine i posužiti će kako najava nove sezone.

- Samostalno TZG Raba

	Ime i Prezime	Zemlja	Medij	Hotel	Period
1.	Bernhard Lichtenberger	AT	Österreichische Nachrichten	GH Imperial	05.04.-08.04.
2.	Phillip Braun	AT	Österreichische Nachrichten	GH Imperial	05.04.-08.04.
3.	Markus Apperle	AT	Mountainbike Magazin	GH Imperial	14.04.-17.04.
4.	Harry Voglhuber	AT	Mountainbike Magazin	GH Imperial	14.04.-17.04.
5.	Jovana Milanko	SRB	Freelance	Hotel Padova	05.07.-07.07.
6.	Dušan Brković	SRB	Freelance	Hotel Padova	05.07.-07.07.
7.	Mark Russell	GB	Dive Magazine	Hotel Padova	05.07.-07.07.

U suradnji sa turističkom agencijom Katarina Line iz Opatije, ugostili smo vlasnike ili prodajne agente, 10-ak agencija iz 7 različitih zemalja:

	Ime i Prezime	Zemlja	Agencija	Smještaj	Period
1.	Fabrizio Biasiol & Sabrina Mori	IT	Delta del Po - Viaggi	Luka Rab	22.08.-23.08.
2.	Andreja Gradišnik & Helena Bregar Šramar	SLO	TA Sonček d.o.o.	Luka Rab	22.08.-23.08.
3.	Čarna Miloš & Ingrid Miloš	SLO	TA Partner d.o.o.	Luka Rab	22.08.-23.08.
4.	Gianluca Maggiori	IT	Vicus Novus Agenzia Viaggi	Luka rab	22.08.-23.08.
5.	Monica Spinello	IT	Travel&Bike	Luka Rab	22.08.-23.08.
6.	Hans Muhlbauer & Gerlinde Neuhierl	DE	DMC Reisen	Luka Rab	22.08.-23.08.
7.	Severin Dorin & Severin Roxana	FRA	Belle Planete	Luka Rab	22.08.-23.08.
8.	Rafael Toscano & Eduardo Espejo	ESP	Aconcagua Travel Agency	Luka Rab	22.08.-23.08.
9.	Mauro Pinardi & Miriam Verzelloni	IT	Travel design Studio, Viaggi a Misura di Gruppo	Luka Rab	22.08.-23.08.
10.	Silvana Dadić & Nikša Dadić	DE	SD Holidays	Luka Rab	22.08.-23.08.
11.	Matthias Wend	DE	Sachsen-Anhalt-Tours GmbH	Luka Rab	22.08.-23.08.
12.	Sina Fleischmann & Massimo Galvanetto	DE	Fleischmann Omnibusbetrieb	Luka Rab	22.08.-23.09.
13.	Fabrice Noyelle & Nicole Noyelle	FRA	BAV Events, Bien Aimer Voyager	Luka Rab	22.08.-23.08.

14.	Ingrid Desch	DE	Reiseagentur Desch	Luka Rab	22.08.-23.08.
15.	Jessica Richmond & Jamie Drayson	GB	Prestige Holidays	Luka Rab	22.08.-23.08.
16.	Dzakhoeva Marianna	RUS	Gazprom StroyTEK Salavat	Luka Rab	22.08.-23.08.

Luka Perčinić  
Voditelj marketinga  
TZG Raba

**Skladištenje materijala sveli smo na zanemarive iznose, mi praktično radimo jednogodišnji materijal kojemu je potrebno maksimalno dva mjeseca skladištenja prije distribucije na sajmove, dok se ostatak pohrani u Uredu TZG Raba.**

**Ukupno smo zadaće pod rednim brojem IV Distribucija i prodaja vrijednosti planiramo realizirati sa 24% više sredstava.**

## V INTERNI MARKETING

Edukacija je neminovnost kako zaposlenika tako i svih sudionika turističkog otočnog gospodarstva.

DHT odrađeni su ove godine u Bolu na Braču gdje je Grad Rab primio priznanje i nominaciju među tri najbolja u kategoriji Destinacija godine – Autentična primorska destinacija „Malo misto“ .

Dugogodišnji gosti su redovita briga Ureda TZG Raba.

**Aktivnosti pod rednim brojem V Interni marketing planiramo realizirati sa 16% od plana.**

## VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Ovim zadaćama pratimo rad na jedinstvenom informatičkom sustavu kao i formiranje baze podataka. Naime pripremili smo nove fotografije sa domaćim fotografima koje smatramo – tematski, trebamo upotrijebiti za daljnju promidžbu i marketinšku infrastrukturu.

- Nadopunili smo web stranicu virtualnim šetnjama našom kulturno povijesnom baštinom te ćemo istu nastaviti i u 2016 godini.
- Planiramo otkupiti fotografije i stvarati daljnju bazu fotografija novim materijalima.
- Procjenjujemo da ćemo za JTIS (prijava i odjava), a kako bi se svi usavršili ostvariti planirane iznose.

**Ove će zadaće biti odrađene sa 52% manjim vrijednostima od planiranih.**

## VII POSEBNI PROGRAMI

- Ove vrste zadaća planiramo završiti u zadanim vrijednostima. Radi se o malim iznosima koji će koristiti upravo za one zadaće koje su i programom navedene – planovi razvoja, marketinške planove i ostalo.

## VIII TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU 30%

Naravno ne smije zaboraviti niti dio sredstava koja se sukladno članku 26 Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i sukladno odredbama članka 20 Zakona o boravišnoj pristojbi, raspodjeljuju jedinici lokalne samouprave.

**U proračun Grada Raba izdvojiti ćemo sukladno planiranom prihodu iz osnova BP za tekuću godinu ili cca 1.281.000,00 kuna ili gotovo identično planiranom.**

**Temeljem dosadašnje prakse i preporuke internih revizorskih tvrtki, TZG Raba kontinuirano prenosi dio sredstava u iduću godinu zbog normalnog funkcioniranja tijekom prvih sedam mjeseci u godini i radi svih pripremnih zadaća koje nas očekuju tijekom istih, pa smo tako učiniti i ove godine. Za normalno funkcioniranje potrebno je najmanje 700.000,00 Planiramo prenijeti 125.000,00 kuna u 2017 godinu.**

### 03. ZAKLJUČAK

**Ove smo godine već početkom rujna ostvarili 2 milijunto noćenje. Zadnji put to se dogodilo 1989 i tri godine ranije. Po prvi puta da se ostvaruje više od dva milijuna od kada postoji samostalna Hrvatska. Čestitke svima.**

**Slobodno možemo reći, po fizičkim pokazateljima jedna od najboljih turističkih sezona u posljednjih 20 godina. Dostigli smo i premašili prošlogodišnje fizičke pokazatelje, za koje smo rekli da je jedna od najboljih do sadakoji nisu baš najbolje mjerilo uspješnosti iz dobro poznatih razloga ( vrijeme, blagdani, i sl.), pa se isto tako nadamo da će i financijski rezultati po izvještajima gospodarstva i resornih ministarstva tijekom veljače po završnim računima biti zadovoljavajući.**

**Zahvaljujemo se svima na dobroj suradnji i zajedničkom naporu.**

### TABLICA RASHODA

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA RABA

1.1. I 2.1. RASHODI UREDA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA RABA

► OSTVARENO 1-9/2016. GODINE

► REBALANS ZA 2016. GODINU

→ *PREMA RAČUNSKOM PLANU*

TABLICA 2

RAČUN	NAZIV	PLAN 2016.	OSTVARENO 1-9/2016	REBALANS 2016.
1	2	3		
41	RASHODI ZA RADNIKE	590.000,00	426.985,06	618.000,00
411	PLAĆE	497.000,00	358.384,69	518.000,00
4111	PLAĆE ZA REDOVAN RAD	497.000,00	358.384,69	512.000,00
4112	PLAĆE U NARAVI	0,00	5.577,46	6.000,00
412	OSTALI RASHODI ZA RADNIKE	9.000,00	421,39	11.000,00
4121	OSTALI RASHODI ZA RADNIKE	9.000,00	421,39	11.000,00
413	DOPRINOSI NA PLAĆE	84.000,00	62.601,52	89.000,00
4131	DOPRINOSI ZA ZDRAVSTVENO OSIGURANJE	75.000,00	56.414,17	80.000,00
4132	DOPRINOSI ZA ZAPOŠLJAVANJE	9.000,00	6.187,35	9.000,00
42	MATERIJALNI RASHODI	172.000,00	131.979,45	176.000,00



421	NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA	20.000,00	13.426,26	20.000,00
4211	SLUŽBENA PUTOVANJA	2.000,00	376,26	2.000,00
4212	NAKNADE ZA PRIJEVOZ	18.000,00	13.050,00	18.000,00
425	RASHODI ZA USLUGE	114.000,00	93.147,64	122.000,00
4251	USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	20.000,00	15.046,91	20.000,00
4252	USLUGE TEKUĆEG I INVESTIC. ODRŽAVANJA	4.000,00	9.955,08	11.000,00
4254	KOMUNALNE USLUGE	27.000,00	19.546,31	28.000,00
4255	ZAKUPNINE I NAJAMNINE	27.000,00	19.815,03	27.000,00
4257	REVIZORSKE I ODVJETNIČKE USLUGE	20.000,00	15.000,00	20.000,00
4258	RAČUNALNE USLUGE	6.000,00	3.099,26	4.000,00
4259	OSTALE USLUGE	10.000,00	10.685,05	12.000,00
426	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	25.000,00	13.866,16	19.000,00
4261	UREDSKI MATERIJAL I OST.MAT.RASHODI	7.000,00	6.008,66	7.000,00
4262	OSTALI MATERIJAL	1.000,00	0,00	1.000,00
4263	ENERGIJA	10.000,00	7.857,50	10.000,00
4264	SITAN INVENTAR I AUTO GUME	7.000,00	0,00	1.000,00
429	OSTALI NESPOM.MAT.RASHODI	13.000,00	11.539,39	15.000,00
4291	PREMIJE OSIGURANJE	11.000,00	11.051,89	13.000,00
4292	REPREZENTACIJA	500,00	0,00	400,00
4293	ČLANARINE	1.000,00	0,00	1.000,00
4295	BILJEZI	500,00	487,50	600,00
0	INVESTICIJE I NABAVA OPREME	5.000,00	0,00	76.000,00
44	FINANCIJSKI RASHODI	17.000,00	13.307,20	17.000,00
442	KAMATE NA PRIMLJENE KREDITE I ZAJMOVE	3.000,00	5.754,10	6.000,00
4421	KAMATE NA PRIMLJENE KREDITE I ZAJMOVE	3.000,00	5.754,10	6.000,00
443	OSTALI FINAN.RASHODI	14.000,00	7.553,10	11.000,00
4431	BANKARSKE USLUGE I USL.PLAT.PROMETA	13.500,00	7.536,77	10.500,00
4433	ZATEZNE KAMATE	500,00	16,33	500,00
46	OSTALI RASHODI	1.000,00	0,00	1.000,00
462	OSTALI NESPOM.RASHODI	1.000,00	0,00	1.000,00
4623	OSTALI NESPOM.RASHODI	1.000,00	0,00	1.000,00
4	UKUPNO	785.000,00	572.271,71	888.000,00

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA RABA  
1.2. I 2.2. RASHODI TURISTIČKO INFORMATIVNOG CENTRA TZG  
RABA

- ▶ OSTVARENO 1-9/2016. GODINE
- ▶ REBALANS ZA 2016. GODINU

→ *PREMA RAČUNSKOM PLANU*

TABLICA 3

RAČUN	NAZIV	PLAN 2016.	OSTVARENO 1-9/2016	REBALANS 2016.
1	2	3	4	
41	RASHODI ZA RADNIKE	579.000,00	514.034,06	632.000,00
411	PLAĆE	487.000,00	393.533,35	487.000,00

4111	PLAĆE ZA REDOVAN RAD	487.000,00	393.533,35	487.000,00
412	OSTALI RASHODI ZA RADNIKE	10.000,00	52.812,87	61.000,00
4121	OSTALI RASHODI ZA RADNIKE	10.000,00	52.812,87	61.000,00
413	DOPRINOSI NA PLAĆE	82.000,00	67.687,84	84.000,00
4131	DOPRINOSI ZA ZDRAVSTVENO OSIGURANJE	73.500,00	60.997,69	75.500,00
4132	DOPRINOSI ZA ZAPOSŁJAVANJE	8.500,00	6.690,15	8.500,00
42	MATERIJALNI RASHODI	148.000,00	96.063,90	131.000,00
421	NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA	30.000,00	24.120,00	29.000,00
4211	SLUŽBENA PUTOVANJA	2.000,00	0,00	1.000,00
4212	NAKNADE ZA PRIJEVOZ	28.000,00	24.120,00	28.000,00
425	RASHODI ZA USLUGE	89.000,00	58.346,05	82.000,00
4251	USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	32.000,00	21.641,56	30.000,00
4252	USLUGE TEKUĆEG I INVESTIC. ODRŽAVANJA	3.000,00	4.285,00	5.000,00
4254	KOMUNALNE USLUGE	28.000,00	18.517,17	28.000,00
4258	RAČUNALNE USLUGE	20.000,00	3.789,65	5.000,00
4259	OSTALE USLUGE	6.000,00	10.112,67	14.000,00
426	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	22.000,00	8.490,30	13.000,00
4261	UREDSKI MATERIJAL I OST.MAT.RASHODI	8.000,00	2.571,66	4.000,00
4262	OSTALI MATERIJAL	2.000,00	0,00	500,00
4263	ENERGIJA	8.000,00	5.918,64	8.000,00
4264	SITAN INVENTAR	4.000,00	0,00	500,00
429	OSTALI NESPOM.MAT.RASHODI	7.000,00	5.107,55	7.000,00
4291	PREMIJE OSIGURANJE	7.000,00	4.969,59	6.800,00
4292	REPREZENTACIJA	0,00	137,96	200,00
	INVESTICIJE I NABAVA OPREME	6.000,00	7.723,00	7.723,00
44	FINANCIJSKI RASHODI	1.000,00	0,83	267,00
443	OSTALI FIN.RASHODI	1.000,00	0,83	267,00
4431	BANKARSKE USLUGE	900,00	0,00	0,00
4433	ZATEZNE KAMATE	100,00	0,83	267,00
4	UKUPNO	734.000,00	617.821,79	771.000,00

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA RABA  
1.3. I 2.3. RASHODI DJELATNIKA E-NAUTIKE

- ▶ OSTVARENO 1-9/2016. GODINE
- ▶ REBALANS ZA 2016. GODINU

→ PREMA RAČUNSKOM PLANU

TABLICA 4

RAČUN	NAZIV	PLAN 2016.	OSTVARENO 1-9/2016	REBALANS 2016.
1	2	3	4	5
41	RASHODI ZA RADNIKE	112.000,00	108.107,93	113.800,00

411	PLAĆE	95.000,00	92.242,27	97.000,00
4111	PLAĆE ZA REDOVAN RAD	95.000,00	92.242,27	97.000,00
413	DOPRINOSI NA PLAĆE	17.000,00	15.865,66	16.800,00
4131	DOPRINOSI ZA ZDRAVSTVENO OSIGURANJE	15.300,00	14.297,55	15.100,00
4132	DOPRINOSI ZA ZAPOSŁJAVANJE	1.700,00	1.568,11	1.700,00
42	MATERIJALNI RASHODI	7.000,00	7.110,00	7.110,00
4212	NAKNADE ZA PRIJEVOZ	7.000,00	7.110,00	7.110,00
4	UKUPNO	119.000,00	115.217,93	120.910,00

Napomena:

Sukladno zahtjevu HTZ za dodatnim zaposlenjem djelatnika na projektu e-nautika zaposlena su dva djelatnika u Lučkoj kapetaniji Rab od 15.4. - 15.9.2016. i dva djelatnika od 15.5.- 15.10.2016.

HTZ refundira troškove djelatnika e-nautike.

TABLICA 5

RAČUN	NAZIV	PLAN 2016.	OSTVARENO 1-9/2016	REBALANS 2016.
1	2	3	4	5
	<b>PRIHODI</b>			
<b>31</b>	<b>PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA</b>	<b>100.000,00</b>	<b>59.745,00</b>	<b>61.625,00</b>
311	PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	100.000,00	59.745,00	61.625,00
3111	PRIHODI OD PRODAJE ROBE	70.000,00	18.120,00	20.000,00
3112	PRIHODI OD PRUŽANJA USLUGA	30.000,00	41.625,00	41.625,00
<b>32</b>	<b>PRIHODI OD ČLANARINA</b>	<b>400.000,00</b>	<b>395.938,02</b>	<b>420.000,00</b>
321	PRIHODI OD ČLANARINA	400.000,00	395.938,02	420.000,00
3211	PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	400.000,00	395.938,02	420.000,00
<b>33</b>	<b>PRIHODI PO POSEBNIM PROPISIMA</b>	<b>4.300.000,00</b>	<b>3.711.280,17</b>	<b>4.340.000,00</b>
331	PRIHODI PO POSEBNIM PROPISIMA	4.300.000,00	3.711.280,17	4.340.000,00
3312	PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE	4.300.000,00	3.711.280,17	4.340.000,00
<b>34</b>	<b>PRIHODI OD IMOVINE</b>	<b>2.500,00</b>	<b>845,17</b>	<b>2.000,00</b>
341	PRIHODI OD FINACIJSKE IMOVINE	2.500,00	845,17	2.000,00
3413	KAMATE NA DOPOZITE PO VIĐENJU	1.000,00	95,96	500,00
3414	PRIHODI OD ZATEZNIH KAMATA BP	1.000,00	723,71	1.000,00
3418	POZITIVNE TEČAJNE RAZLIKE	500,00	25,50	500,00
<b>35</b>	<b>PRIHODI OD DONACIJA</b>	<b>100.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
351	PRIHODI OD DONACIJA IZ PRORAČUNA	100.000,00	0,00	0,00
3511	PRIHODI OD DONACIJA IZ DRŽAVNOG PRORAČ.	50.000,00	0,00	0,00
3512	PRIHODI OD DONACIJA IZ ŽUPANIJSKOG PRORAČ.	50.000,00	0,00	0,00
<b>36</b>	<b>OSTALI PRIHODI</b>	<b>347.500,00</b>	<b>259.092,43</b>	<b>451.387,31</b>

361	PRIHODI OD NAKNADA ŠTETA I REFUNDACIJA	121.000,00	141.340,93	147.000,00
3611	PRIHODI OD NAKNADA ŠTETA TEMELJ.OSIG.	1.000,00	25.710,00	26.000,00
3612	PRIHODI OD REFUNDACIJA E-NAUTIKA - PUT.NAL.NOV.	120.000,00	115.630,93	121.000,00
363	OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI	226.500,00	117.751,50	304.387,31
3633	OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI	226.500,00	117.751,50	304.387,31
	<b>UKUPNO PRIHODI</b>	<b>5.250.000,00</b>	<b>4.426.900,79</b>	<b>5.275.012,31</b>
	<b>PRENESENI PRIHODI</b>	<b>568.000,00</b>	<b>616.987,69</b>	<b>616.987,69</b>
	<b>SVEUKUPNI PRIHODI</b>	<b>5.818.000,00</b>	<b>5.043.888,48</b>	<b>5.892.000,00</b>
	<b>RASHODI</b>			
<b>41</b>	<b>RASHODI ZA RADNIKE</b>	<b>1.281.000,00</b>	<b>1.049.127,05</b>	<b>1.363.800,00</b>
411	PLAĆE	1.079.000,00	849.737,77	1.102.000,00
4111	PLAĆE ZA REDOVAN RAD	1.079.000,00	844.160,31	1.096.000,00
4112	PLAĆE U NARAVI	0,00	<b>5.577,46</b>	<b>6.000,00</b>
412	OSTALI RASHODI ZA RADNIKE	19.000,00	53.234,26	72.000,00
4121	OSTALI RASHODI ZA RADNIKE	19.000,00	53.234,26	72.000,00
413	DOPRINOSI NA PLAĆE	183.000,00	146.155,02	189.800,00
4131	DOPR. ZA ZDRAVSTVENO OSIGURANJE	163.800,00	131.709,41	170.600,00
4132	DOPR.ZA ZAPOSŁJAVANJE	19.200,00	14.445,61	19.200,00
<b>42</b>	<b>MATERIJALNI RASHODI</b>	<b>2.895.000,00</b>	<b>2.130.677,62</b>	<b>3.015.200,00</b>
421	NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA	133.000,00	116.721,43	133.000,00
4211	SLUŽBENA PUTOVANJA	70.000,00	72.441,43	75.000,00
4212	NAKNADE ZA PRIJEVOZ	53.000,00	44.280,00	53.110,00
4213	STRUČNO USAVRŠAVANJE RADNIKA	10.000,00	0,00	4.890,00
422	NAKNADE ČLANOVIMA TIJELA TZ	5.000,00	8.670,28	10.000,00
4222	NAKNADE TROŠKOVA SL.PUTOVANJA	5.000,00	8.670,28	10.000,00
424	NAK. OST. OSOB. IZVAN RAD. ODNOSA	50.000,00	52.663,06	55.000,00
4241	NAKNADE ZA OBAVLJANJE AKTIVNOSTI A.H.	30.000,00	33.802,82	35.000,00
4242	NAKNADE TROŠ.SL.PUTOVANJA	20.000,00	18.860,24	20.000,00
425	RASHODI ZA USLUGE	2.363.000,00	1.611.415,25	2.400.200,00
4251	USLUGE TELEFONA,POŠTE I PRIJEVOZA	170.000,00	72.349,67	100.000,00
4252	USLUGE TEK.I INVEST.ODRŽAVANJA	5.000,00	36.115,08	40.000,00
4253	USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	1.858.000,00	1.241.634,01	1.940.200,00
4254	KOMUNALNE USLUGE	85.000,00	60.635,26	85.000,00
4255	ZAKUPNINE I NAJAMNINE	65.000,00	40.274,98	55.000,00
4257	INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	100.000,00	106.175,63	120.000,00
4258	RAČUNALNE USLUGE	30.000,00	6.888,91	10.000,00
4259	OSTALE USLUGE	50.000,00	47.341,71	50.000,00
426	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	114.000,00	186.765,43	210.000,00
4261	UREDSKI MATERIJAL I OST.MAT.RASH.	44.000,00	31.596,54	40.000,00
4262	MATERIJAL I SIROVINE	35.000,00	132.412,72	135.000,00
4263	ENERGIJA	25.000,00	19.631,17	25.000,00
4264	SITNI INVENTAR I AUTO GUME	10.000,00	3.125,00	10.000,00
429	OSTALI NESPOM.MATER.RASHODI	230.000,00	154.442,17	207.000,00
4291	PREMIJE OSIGURANJA	20.000,00	16.021,48	20.000,00

4292	REPREZENTACIJA	200.000,00	137.933,19	180.000,00
4293	ČLANARINA	2.000,00	0,00	2.000,00
4294	KOTIZACIJE	7.000,00	0,00	4.000,00
4295	BILJEZI	1.000,00	487,50	1.000,00
<b>0</b>	<b>INVESTICIJE I NABAVA OPREME</b>	<b>100.000,00</b>	<b>7.723,00</b>	<b>85.000,00</b>
<b>44</b>	<b>FINANCIJSKI RASHODI</b>	<b>22.000,00</b>	<b>16.128,03</b>	<b>21.000,00</b>
442	KAMATE NA PRIMLJNE KREDITE I ZAJMOVE	3.000,00	5.754,10	6.000,00
4421	KAMATE NA PRIMLJENE KREDITE I ZAJMOVE	3.000,00	5.754,10	6.000,00
443	OSTALI FINANCIJSKI RASHODI	19.000,00	10.373,93	15.000,00
4431	BANKARSKE USLUGE I USL.PLAT.PROMETA	18.000,00	10.340,13	14.000,00
4432	NEGATIVNE TEČ.RAZLIKE	500,00	16,64	500,00
4433	ZATEZNE KAMATE	500,00	17,16	500,00
<b>46</b>	<b>OSTALI RASHODI</b>	<b>1.270.000,00</b>	<b>1.109.799,41</b>	<b>1.282.000,00</b>
462	OSTALI NESPOMENUTI RASHODI	1.270.000,00	1.109.799,41	1.282.000,00
4623	RASHODI ZA OSTALA POREZNA DAVANJA	1.000,00	0,00	1.000,00
4624	OSTALI NESPOMENUTI RASHODI	1.269.000,00	1.109.799,41	1.281.000,00
	<b>UKUPNO RASHODI</b>	<b>5.568.000,00</b>	<b>4.314.965,69</b>	<b>5.767.000,00</b>
	<b>PRIJENOS VIŠKA PRIHODA U IDUĆU GODINU</b>	<b>250.000,00</b>		<b>125.000,00</b>
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>5.818.000,00</b>		<b>5.892.000,00</b>

#### ZAKLJUČAK:

Shodno gore navedenim materijalima i financijskim podacima, TZG Raba planira do kraja kalendarske godine ostvariti 5.767.000,00 kuna i to je 4% više u odnosu na plan, i rashodi i prihodi biti će ostvareni u Zakonskim okvirima u odnosu na plan te iz tih osnova nismo obvezni raditi rebalans, ali mi smo ga svejedno predložili kako bi nam financijsko izvješće odgovaralo stvarnosti. Sukladno Zakonskim odredbama, Ured TZG Raba podnosi prijedlog rebalansa za 2016 godinu, svim tijelima zajednice na usvajanje.

**Nedjeljko Mikelić bacc.oec.**

**\*\*385 0 51 777005;**

**\*\*385 0 98 258376;**

**E-mail: [nedo.mikelic@rab-visit.com](mailto:nedo.mikelic@rab-visit.com)**